



INTE
INTERNATIONAL CONFERENCE ON
NEW HORIZONS IN EDUCATION



IETC
INTERNATIONAL EDUCATIONAL
TECHNOLOGY CONFERENCE



ISTEC
INTERNATIONAL SCIENCE AND
TECHNOLOGY CONFERENCE



ITICAM
INTERNATIONAL TRENDS AND ISSUES IN
COMMUNICATION & MEDIA CONFERENCE

2026

August, 6-7, 2026

Luskin Conference Center,
THE UNIVERSITY OF CALIFORNIA LOS ANGELES
(UCLA) 425 Westwood Plaza, Los Angeles, CA 90095, USA

ABSTRACT BOOK

ISSN-2146-7366

www.int-e.net

www.iet-c.net

www.iste-c.net

www.iticam.net

Dear Colleagues,

It is with great pleasure that we present the proceedings of the INTE- International Conference on New Horizons in Education, ISTEC- International Science and Technology Conference, IETC- International Educational Technology Conference and ITICAM- International Trends and Issues in Communication & Media Conference, held concurrently in 2026. Over the years, these conferences have grown into internationally recognized academic events, serving as vibrant platforms for interdisciplinary exchange, collaboration, and innovation.

This year, we were honored to welcome participants from 13 different countries, all of whom contributed to the academic richness of the event by presenting their research and engaging in thoughtful discussions over the course of two dynamic days. The increasing number of paper submissions and attendees each year is a testament to the relevance and academic quality of these conferences.

We extend our sincere appreciation to our distinguished keynote speakers, invited guests, and reviewers, whose valuable contributions and commitment to academic excellence played a vital role in the success of these events. We are equally grateful to all authors and participants for sharing their work, insights, and expertise, and for fostering a collegial and intellectually stimulating atmosphere throughout the conference.

We trust that the ideas, findings, and discussions presented in these proceedings will inspire further research, dialogue, and collaboration among scholars and professionals across disciplines and borders.

Should you require any further information about the conferences, please do not hesitate to contact us. We look forward to your continued engagement in future editions of INTE, ISTEC, IETC and ITICAM.

September 24, 2026

Thank you...

Conference Organizing Committee

INTE, ISTEC, IETC, ITICAM-2026 CONFERENCES Organizing Committee

General Coordinators

- ❖ Prof. Dr. Aytekin İŞMAN, Sakarya University, Turkey
- ❖ Prof. Dr. Buket AKKOYUNLU, Çankaya University, Turkey
- ❖ Prof. Dr. Colleen SEXTON, Governors State University, United States
- ❖ Prof. Dr. Douglas FRANKLIN, Ohio University, United States
- ❖ Prof. Dr. Teresa FRANKLIN, Ohio University, United States

Coordinators

- ❖ Prof. Dr. Tolgay KARANFİLLER
- ❖ Prof. Dr. Mehmet ÇAĞLAR
- ❖ Prof. Dr. Nesrin AKINCI ÇÖTOK
- ❖ Prof. Dr. Fatoş SİLMAN
- ❖ Assoc. Dr. Ayşe ÜSTÜN
- ❖ Assoc.Prof. Dr. Tufan ÇÖTOK
- ❖ Assoc. Prof. Dr. Azmiye YİNAL
- ❖ Assoc. Prof. Dr. Mustafa ÖZTUNÇ
- ❖ Asist. Prof. Dr. İlknur ÇAKAR
- ❖ Assoc. Prof. Dr. Ayda İNANÇ

Associate Coordinators

- ❖ Asssit. Prof. Dr. Hüseyin ESKİ
- ❖ Dr. Hüseyin GÖKAL

Conference Secretariat

- ❖ Deniz AY USTA

INTE-ISTEC-IETC-ITICAM-2026-Scientific / Editorial Board

Title, Name and Surname	University	Country
Prof. Dr. Ahmet ESKİCUMALI	Sakarya University	Turkey
Prof. Dr. Ahmet Adalier	Cyprus International University	TRNC
Prof. Dr. Antoinette J. MUNTJEWERFF	University of Amsterdam	Netherlands
Prof. Dr. ANTONIO JOSE GONZALEZ-JIMENEZ	Universidad de Almeria	Spain
Prof. Dr. Arzu Fırat Ersoy	Karadeniz Technical University	Turkey
Prof. Dr. Asaf VAROL	Fırat University	Turkey
Prof. Dr. Asiye Mevhibe Coşar	Karadeniz Technical University	Turkey
Prof. Dr. Brent G. WILSON	University of Colorado at Denver	United States
Prof. Dr. Buket AKKOYUNLU	Cankaya University	Turkey
Prof. Dr. Carmencita L. Castolo	Open University System of the Polytechnic University of the Philippines	Philippines
Prof. Dr. Colin LACHEM	Open Learning Consultant	Australia
Prof. Dr. Colleen SEXTON	Governors State University	United States
Prof. Dr. David Hung	Nanyang Technological University/National Institute of Education	Singapore
Prof. Dr. Deborah E. BORDELON	Columbus State University	United States
Prof. Dr. Douglas FRANKLIN	Ohio University	United States
Prof. Dr. Durmus GÜNAY	Maltepe University	Turkey
Prof. Dr. Elaine P. MAIMON	Governors State University	United States
Prof. Dr. Ergun YOLCU	Istanbul University	Turkey
Prof. Dr. Erman COŞKUN	Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi	Turkey
Prof. Dr. Fatoş SİLMAN	Cyprus International University	TRNC
Prof. Dr. Feng-Chiao CHUNG	National Pingtung University	Taiwan
Prof. Dr. Gianni Viardo VERCELLI	University of Genova	Italy
Prof. Dr. Giovanna Gallo	University of Salento	Italy
Prof. Dr. Gregory ALEXANDER	University of The Free State	South Africa
Prof. Dr. Gwo-Dong CHEN	National Central University Chung-Li	Taiwan
Prof. Dr. Gwo-Jen HWANG	National Taiwan University of Science and Technology	Taiwan
Prof. Dr. Halil NADİRİ	Cyprus International University	TRNC
Prof. Dr. Halil İbrahim Okumuş	Karadeniz Technical University	Turkey
Prof. Dr. Halil İbrahim YALIN	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi (UKÜ)	TRNC
Prof. Dr. Hamdullah Çuvalcı	Karadeniz Technical University	Turkey
Prof. Dr. Han XIBIN	Tsinghua University	China
Prof. Dr. Heli RUOKAMO	University of Lapland	Finland
Prof. Dr. Henry H.H. CHEN	National Pingtung University	Taiwan
Prof. Dr. J. Ana DONALDSON	AECT Former President	United States
Prof. Dr. J. Michael SPECTOR	University of North Texas	United States
Prof. Dr. Jaroslav Vesely	BRNO University of Technology	Czech Republic
Prof. Dr. Jerry WILLIS	Manhattanville College	United States
Prof. Dr. Jie-Chi YANG	National Central University	Taiwan
Prof. Dr. Kader Tan Şahin	Karadeniz Technical University	Turkey
Prof. Dr. Kamariah Abu Bakar	Universiti Putra Malaysia	Malaysia
Prof. Dr. Kay A. PERSICHITTE	Elected AECT President	United States

Prof. Dr. Kiyoshi NAKABAYASHI	Chiba Institute of Technology	Japan
Prof. Dr. Kuo-Hung TSENG	Meiho Institute of Technology	Taiwan
Prof. Dr. Liu MEIFENG	Beijing Normal University	China
Prof. Dr. Luciana Zuccheri	University of Trieste	Italy
Prof. Dr. Magdy Salama	University of Waterloo	Canada
Prof. Dr. Mahmut ÖZER	Bulent Ecevit University	Turkey
Prof. Dr. Marina Stock MCISAAC	Arizona State University	United States
Prof. Dr. Mei-Mei CHANG	National Pingtung University	Taiwan
Prof. Dr. Min JOU	National Taiwan Normal University	Taiwan
Prof. Dr. Ming-Puu CHEN	National Taiwan Normal University	Taiwan
Prof. Dr. Mingchang WU	National Yunlin University of Science and Technology	Taiwan
Prof. Dr. Murat BARKAN	Niğantaşı University	Turkey
Prof. Dr. Mustafa S. DUNDAR	Sakarya University	Turkey
Prof. Dr. Nabi Bux JUMANI	International Islamic University	Pakistan
Prof. Dr. Nian-Shing CHEN	National Sun Yat-Sen University	Taiwan
Prof. Dr. Pi-Hsia HUNG	National University of Tainan	Taiwan
Prof. Dr. Roger HARTLEY	University of Leeds	United Kingdom
Prof. Dr. Rozhan M. IDRUS	University Sains Malaysia	Malaysia
Prof. Dr. Saedah SIRAJ	University of Malaya	Malaysia
Prof. Dr. Semra Çolak	Karadeniz Technical University	Turkey
Prof. Dr. Shan-Ju Lin CHANG	National Taiwan University	Taiwan
Prof. Dr. Sharon SMALDINO	Northern Illinois University	United States
Prof. Dr. ShenQuan YU	Beijing Normal University	China
Prof. Dr. Shu-Sheng LIAW	China Medical University	Taiwan
Prof. Dr. Soonyoung Hwang	Pusan National University	South Korea
Prof. Dr. Stefan AUFENANGER	University of Mainz	Germany
Prof. Dr. Stephen HARMON	Georgia Institute of Technology	United States
Prof. Dr. Teresa FRANKLIN	Ohio University	United States
Prof. Dr. Teresa Felgueira	Polytechnic of Guarda	Portugal
Prof. Dr. Terry ANDERSON	Athabasca University	Canada
Prof. Dr. Terin ADALI	Girne Amerikan University	TRNC
Prof. Dr. Türkan Erbay Dalkılıç	Karadeniz Technical University	Turkey
Prof. Dr. Umit KOCABIÇAK	Sakarya University	Turkey
Prof. Dr. Verena Zudini	University of Trieste	Italy
Prof. Dr. Xibin HAN	Tsinghua University	China
Prof. Dr. ZAINAL ARIFIN BIN MUSTAPHA	Universiti Malaysia Sabah	Malaysia
Prof. Dr. Yousri Attia Mohamed Abouelenein	Damietta University	Egypt
Prof. Dr. İsmayil İsmayilov	Azerbaycan Technical University	Azerbaycan
Prof. Dr. Salih Bardakçı	Hacette University	Turkey
Assoc. Prof. Dr. Tuncay BÖLER	Tokat Gazi Osmanpaşa University	Turkey
Assoc. Prof. Dr. Anthony Y. H. LIAO	Asia University	Taiwan
Assoc. Prof. Dr. Ayça Eminoğlu	Karadeniz Technical University	Turkey
Assoc. Prof. Dr. Aytaç Aydın	Karadeniz Technical University	Turkey
Assoc. Prof. Dr. Daw Khin Saw NAING	Universiti Malaysia Sabah	Malaysia
Assoc. Prof. Dr. Elif Ateş	Karadeniz Technical University	Turkey

Assoc. Prof. Dr. I-Wen HUANG	National University of Tainan	Taiwan
Assoc. Prof. Dr. Ian SANDERS	University of the Witwatersrand	South Africa
Assoc. Prof. Dr. Jongkol Kanperm	Kasetsart University	Thailand
Assoc. Prof. Dr. Larissa Sugralina	Buketov Karaganda State University	Russia
Assoc. Prof. Dr. Ming-Charng JENG	National Pingtung University	Taiwan
Assoc. Prof. Dr. Nasir Khalid	University Teknologi MARA	Malaysia
Assoc. Prof. Dr. Nermin Karabacak	RTEÜ Eğitim Fakültesi	Turkey
Assoc. Prof. Dr. Norazah Mohd SUKI	University Malaysia Sabah	Malaysia
Assoc. Prof. Dr. Pramela KRISH	University Kebangsaan Malaysia	Malaysia
Assoc. Prof. Dr. Razvan-Lucian ANDRONIC	Spiru Haret University	Romania
Assoc. Prof. Dr. Sanem Özen Turan	Karadeniz Technical University	Turkey
Assoc. Prof. Dr. Selma KOÇ	Cleveland State University	United States

KEYNOTES**Prof. Dr. Teresa Franklin**

Ohio University, United States

Speech Title: :Is it Learning or Is It AI?**Prof. Dr. Douglas Franklin**

Ohio University, United States

Speech Title: The Future of Higher Education: Accrediting and quality assurance agencies and the growth of AI.**Prof. Dr. Çağla Gür**

Turkish Republic of Northern Cyprus

Speech Title: Digital Well-Being: Balancing Innovation, Attention and Mental Health

Table Of Contents

ACHIEVING SUSTAINABILITY: DO AI APPLICATIONS HAVE AN IMPACT ON GREEN MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION?	1
--	---

Yousri Attia Mohamed, Ahmed Abdelfattah El

ADAPTIVE FUZZY PROPORTIONAL–INTEGRAL–DERIVATIVE CONTROLLER FOR ACHIEVING SMOOTH TRAJECTORY TRACKING IN A NONLINEAR QUAD-ROTOR UNMANNED AERIAL VEHICLE UNDER ENVIRONMENTAL DIS-TURBANCES	2
---	---

Chalachew Dagnew Yehuala

ARABIC LEARNERS' PERCEPTIONS OF GOOGLE DOCS-MEDIATED SMALL-GROUP COLLABORATIVE WRITING	3
--	---

Maheer Abdel Alkhateeb

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & FAR-RIGHT ONLINE PROPAGANDA	4
---	---

Andrew Monti

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE FUTURE OF JOURNALISM: ETHICAL IMPLICATIONS OF AI-GENERATED NEWS IN EMERGING MEDIA SYSTEM	5
--	---

Chika E. Asogwa, Femi S. Odunewu

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: ITS IMPACTS ON MANAGEMENT, TEACHING, AND LEARNING PROCESSES IN HIGHER EDUCATION	6
--	---

Yeşim Üstün

ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF LEARNING ANALYTICS FEATURES IN LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS FOR TRACKING STUDENT PROGRESS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN OGUN STATE	7
---	---

Badmus, Ayodeji Muideen

BEYOND FULL-CORPUS EMBEDDING: A HYBRID RETRIEVAL ARCHITECTURE FOR GROUNDED, SCALABLE AI SYSTEMS	8
---	---

Himanshu Goel

ÇEVİRİM İÇİ YABANCILARA TÜRKÇE ÖĞRETİMİNDE PSİKOLOJİK FAKTÖRLERİN ÖĞRENME SÜRECİNE ETKİSİ: MOTİVASYON, DİL KAYGISI VE ÖĞRENCİ KATILIMI	9
--	---

Melissa Değerli, Semay Yücemöz

ÇEVİRİMİÇİ OYUN KOZMETİKLERİNİN BİREYİN SANAL TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİLERİ	10
--	----

Talha Ataman, Aytekin İşman

DATA-DRIVEN QUALITY ASSURANCE: IMPLEMENTING A CUSTOM DIGITAL SYSTEM (KALBIS) IN HIGHER EDUCATION	11
--	----

Bülent Cavaş

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A SOLAR-POWERED AUTOMATED WASTE SEGREGATION ROBOT WITH A BACKUP BATTERY AT LORMA COLLEGES BASIC AND INCLUSIVE EDUCATION SCHOOLS	12
---	----

Rhijah Krische B. Onia

DESIGN OF A FUZZY LOGIC-BASED PID CONTROLLER FOR ENHANCED TRAJECTORY TRACKING OF A QUADROTOR UNMANNED AERIAL VEHICLE	13
--	----

Chalachew Dagnew Yehuala

DESIGNING AN INTELLIGENT AGENT-BASED LEARNING ENVIRONMENT AND ITS IMPACT ON DEVELOPING EDUCATIONAL CHATBOT PRODUCTION SKILLS AMONG EDUCATIONAL TECHNOLOGY AND INFORMATION STUDENTS	14
--	----

Yousri Attia Mohamed Abouelenein, Tamer Zakaria Mohamed Ismail Emara, Amr Hafez Hafez El, Gehan Mohamed Ibrahim Okil

DIGITAL TRANSFORMATION IN VOCATIONAL AND TECHNICAL EDUCATION: AN EXAMINATION OF STUDENT COMPETENCIES, TECHNOLOGY INTEGRATION, AND THE FUTURE WORKFORCE	15
--	----

Yeşim Üstün

DİJİTAL ÇAĞDA GENÇ İŞSİZLİĞİNİN MAKROEKONOMİK BELİRLEYİCİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	16
---	----

Emre Kozallık, Entes Kozallık

DİJİTAL OYUN BAHÇESİNDE GİZLENEN TİCARET: "PRENSES ELİF" YOUTUBE KANALI ÖRNEĞİNDE ÇOCUKLARA YÖNELİK ÖRTLÜ REKLAM STRATEJİLERİ VE MEDYA OKURYAZARLIĞI	17
--	----

Sinem Özbostan, Mustafa Öztunç, Mustafa Enes Işıkgöz

DİJİTAL PAZARYERİNDE ÖZKENİN YAPISÖKÜMÜ: PLATFORM KAPİTALİZMİ EKSENİNDE KULLANICININ SALT TÜKETİCİ VE VERİ NESNESİ OLARAK KONUMLANDIRILMASI	18
---	----

Murat Çalman, Mustafa Öztunç, Nesrin Akıncı Çötök, Mustafa Enes Işıkgöz

DİJİTAL SAHADA SEMBOLİK SAVAŞLAR: TÜRK FUTBOL KULÜPLERİNİN X PAYLAŞIMLARINDA RAKİP TEMSİLLERİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL VE ETİK SINIRLARI	19
---	----

Buğra Kara, Mustafa Öztunç, Mustafa Enes Işıkgöz

DİRENİŞ MEDYASINDA KİMLİK İNŞASI: HALKIN SESİ GAZETESİNDE SİYASAL İLETİŞİM	20
--	----

Ece Apan, Muharrem Özdemir

DISTANCE AND BLENDED EDUCATION	21
--------------------------------	----

Dina Ahmed Mansour

EBEVEYNLERİN DİJİTAL OYUN OKURYAZARLIK DÜZEYLERİ: KOCAELİ ÖRNEĞİ	22
--	----

Ahmet Eskicumalı, Ayşenur Yalçın

EKRANDAN EKRANA İKNA SÜREÇLERİ: REKLAMDA ÜNLÜ VE INFLUENCER KULLANIMININ ALGI YÖNETİMİ BAŞARISI VE KURAMSAL DÖNÜŞÜMÜ	23
--	----

İrem Güney, Mustafa Öztunç

ENDERUN SCHOOL: HISTORICAL ORIGINS IN THE EDUCATION OF GIFTED INDIVIDUALS AND REFLECTIONS ON THE PRESENT AND FUTURE	24
---	----

Fatih Dereli

ETHICAL CHALLENGES OF ONLINE FORMATIVE ASSESSMENT AND THEIR IMPACT ON SCIENCE TEACHERS' ACADEMIC PERFORMANCE	25
--	----

Yousri Attia Mohamed Aboueleneina, Wael A. Awadb, Amr Hafez Hafez Elbasuonyc, Eman Mohammed Ebrahim EIdhshand

ETHICAL STANDARDS FOR IMPLEMENTING CHAT GPT NECESSARY FOR DEVELOPING ENGLISH LANGUAGE SKILLS AMONG PRIMARY SCHOOL PUPILS	26
--	----

Yousri Attia Mohamed Abouelenein, Eman Abdel Hafeez Muhamed Emara, Amr Hafez Hafez Elbasuony, Omneya Mossad Mossad Haggag

ETHICAL STANDARDS FOR USING GREEN TECHNOLOGY IN SCIENCE TEACHING: FRAMEWORKS, CHALLENGES, AND FUTURE DIRECTIONS	27
---	----

Yousri Attia Mohamed Abouelenein, Selim, Shaimaa Abdul Salam

EXAMINING THE TEMPERAMENT CHARACTERISTICS OF GIFTED CHILDREN AND COMPARING THEM WITH THEIR PEERS	28
--	----

Fatih Dereli

EXPLORING THE EFFECTIVENESS OF AI-GENERATIVE TOOLS IN IMPROVING VOCABULARY AND ENGAGEMENT AMONG ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS IN OMAN	29
--	----

Fatma Al Naabi, Maimoona Al Abri

FİZYOTERAPİ UYGULAMALARINDA DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI: GİYİLEBİLİR SENSÖRLER, YAPAY ZEKÂ VE TELE-REHABİLİTASYON YAKLAŞIMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	30
--	----

İlayda Kömürcü

FROM DIGITAL LITERACY TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE GOVERNANCE LITERACY: A NEW COMPETENCY PARADIGM FOR PUBLIC ADMINISTRATION AND INTERNATIONAL RELATIONS	31
---	----

Akile Osum

FROM LAB TO LIFE ECHOES OF KNOWLEDGE: THE INTERDISCIPLINARY ODYSSEY OF SCIENCE COMMUNICATION 32

Nalan Sınay, Sevilay Atmaca

FROM MONOLITH TO MULTIPLICITY: REFIGURING THE “JAPANESE DEVIL” IN PRC WAR CINEMA, 1949–1966 33

Jiang Wei

FUSION OF SENSOR AND COMPUTER VISION TECHNOLOGIES IN SMART CANE DEVELOPMENT FOR THE VISUALLY IMPAIRED 34

Chalachew Dagnew Yehuala

GÖRSEL TASARIM UNSURLARININ REKLAM YARATICILIĞI ALGISI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: AFIŞ TASARIMLARI ÜZERİNE NİCEL BİR ARAŞTIRMA 35

Ayşe Yılmaz

HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİNİN GELECEĞİNDE YAPAY ZEKÂNIN ROLÜ: TÜRKİYE'DEKİ UYGULAYICILAR ÜZERİNDEN BİR ANALİZ 36

Kadir Canöz, Nilüfer Canöz

HASTANE TERCİHLERİNDE İLETİŞİMİN ÖNEMİ; HASTA VE ÇALIŞAN İLİŞKİLERİNDE İLETİŞİM: ÜNİVERSİTE HASTANESİ ÖRNEĞİ 37

Burcu Süerdem, Mustafa Ufuk Çelik, Sinem Kasımoğlu

HOW DOES THE SPIRIT OF AN AGE INFLUENCE THE PREVAILING IDEAL OF EDUCATION AND CIVILISATION AT ANY GIVEN MOMENT? 38

Matti Itkonen

HOW K-12 SCHOOL DISTRICT ADMINISTRATORS AND BOARD DIRECTORS LEVERAGE RESOURCES TO DEVELOP AI POLICIES WITHIN EXISTING INSTITUTIONAL FRAMEWORKS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW 39

Traci C. Eshelman

IMPACT OF THE INTERACTION BETWEEN CHATBOT STYLE (TEXT/VOICE) AND LEARNING STYLE (AUDITORY/VISUAL) ON DIGITAL ACADEMIC PASSION IN SCIENCE AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS 40

Yousri Attia Mohamed Abouelenein, Rasha Ahmed Mohamed Eissa, Mahmoud Abdel-Moneim Elmosry Elzekred, Sally Abd Al-Sattar Fathi Abd Al-Hamid Al-Alfi

INFLUENCERLARIN GİZLİ İKNA STRATEJİLERİ: INSTAGRAM'DA ÖRTÜLÜ REKLAM UYGULAMALARI, PARASOSYAL ETKİLEŞİM VE ALGI YÖNETİMİ 41

Melda Güzin Köse, Mustafa Öztunç

INFLUENCERS IN PUBLIC RELATIONS: HUMAN VERSUS ARTIFICIAL INTELLIGENCE	42
<i>Sevilay Ulaş</i>	
INTENTIONAL AI INTEGRATION IN TEACHER EDUCATION: SUPPORTING THE INSTRUCTIONAL CYCLE THROUGH PLANNING, ENGAGEMENT, ASSESSMENT, AND REFLECTION	43
<i>Billy Green</i>	
İNTERNET TEKNOLOJİLERİNDEKİ DEĞİŞİMLERİN MARKA KULLANIMINA ETKİSİ	44
<i>Sema Gumus</i>	
KIBRIS KAPILARININ BİÇİMSEL YAPISI VE SEMBOLİK İLETİŞİMİ: MİMARİ-SEMİYOTİK BİR ANALİZ	45
<i>Ece Apan</i>	
KIRSALIN DİJİTAL SİMÜLASYONU: YEREL İÇERİK ÜRETİCİLERİNİN DRAMATURJİK VE HİPERGERÇEKÇİ BİR ANALİZİ	46
<i>Çiğdem Başaran, Aslı Fatma Bülbül</i>	
MAKİNE ÖĞRENME Sİ ALGORİTMALARI İLE BÜYÜK VERİ ANALİZİ: PERFORMANS KARŞILAŞTIRMASI VE UYGULAMA ALANLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	47
<i>Hüseyin Gökal</i>	
MEASURING COGNITIVE ENGAGEMENT IN AI-SUPPORTED WRITING: INTRODUCING THE REVISION RESPONSIVENESS INDEX (RRI) AS A PROCESS-BASED ASSESSMENT MODEL	48
<i>Traci C. Eshelman</i>	
MEDYA OKURYAZARLIĞININ PASİF İZLEYİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖRNEĞİ	49
<i>Nesrin Aksoy, Aytekin İşman</i>	
MOBILE MICROLEARNING VERSUS MOBILE LEARNING: EFFECTS ON PROGRAMMING ACHIEVEMENT AND LEARNER PERCEPTIONS	50
<i>Zafer Yuca, Fahme Dabaj</i>	
OLASILIK ÖĞRETİMİNDE OYUN TEMELLİ YAKLAŞIMLAR: BİR LİTERATÜR DEĞERLENDİRMESİ	51
<i>Ahmet Tezel, Fatma Sıla Küçük, Sıla Eser, Sude Esmek</i>	
POLITICAL PARTICIPATION AND VOTING BEHAVIOR OF THE YOUNG INDONESIAN DIASPORA IN TÜRKİYE IN THE 2024 GENERAL ELECTION	52
<i>Farhan Achmad Fajari, Aytekin İşman</i>	

PROBLEM TEMELLİ ÖĞRENMEDE MATEMATİKSEL İLİŞKİLENDİRME: GERÇEK YAŞAM PROBLEMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	53
--	----

Fatma Sıla Küçük, Sude Esmek, Sıla Eser, Ahmet Tezel

RESEARCH ON THE RESCUE MECHANISM OF UNDERWATER ROBOTS	54
---	----

Mangi Lee, Gun Rae Cho, Sungho Park, Min-Gyu Kim, Hyunhjo Kang, Seongho Jin

SOCIAL COMMERCE AND VIRTUAL REALITY: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND FUTURE RESEARCH DIRECTIONS	55
---	----

Damla Karagözlü, Ahmet Adalier

SOSYAL MEDYA INFLUENCERLARININ GÜVENİLİRLİĞİNE YÖNELİK ÖĞRENCİ ALGISI: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	56
--	----

Sinem Özbostan, Aytekin İşman

SOSYAL MEDYA KULLANICI YORUMLARI EKSENİNDE ŞEKİLLENEN TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİ	57
--	----

İrem Güney, Aytekin İşman

SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ DOYUM ARAYIŞLARININ KULLANIM SIKLIKLARINA ETKİSİ: INSTAGRAM ÖRNEĞİ NİCEL BİR ARAŞTIRMA	58
--	----

Bilge Yüce Abay, Aytekin İşman

SOSYAL MEDYA REKLAMLARININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ	59
---	----

Melda Güzin Köse, Aytekin İşman

STUDENTS' INTENTION OF USING MOBILE LEARNING FOR HIGHER EDUCATION IN HONG KONG	60
--	----

Hon Keung Yau, Chau Ying Chan, Yu Jin Cheah

TEACHING STEM CONCEPTS BEHIND INFORMATION SECURITY TO NON-STEM STUDENTS: A TOP-DOWN APPROACH	61
--	----

Suchintha Fernando

TECHNOSTRESS AND PHILOSOPHY	62
-----------------------------	----

Tufan Çötök

THE INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO INTERPRETING PRACTICES: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS	63
---	----

Mehmet Cem Odacıoğlu, Fadime Çoban Odacıoğlu

THE REALITY OF EMPLOYING GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION: A DESCRIPTIVE STUDY	64
--	----

Aya Maaty Mohamed Nasr

THE RELATIONS AMONG WORD READING, READING COMPREHENSION, AND LISTENING COMPREHENSION SKILLS OF FIRST-GRADE STUDENTS	65
---	----

Murat Yasak, Kasım Yıldırım

THE RELATIONSHIP BETWEEN DIGITAL BURNOUT, CONSTANT CONNECTIVITY, AND ACADEMIC ACHIEVEMENT AMONG UNIVERSITY STUDENTS	66
---	----

Nesrin Akıncı Çötök, Mustafa Öztunç

THE ROLE OF VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY IN CREATING INTERACTIVE LEARNING ENVIRONMENTS: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES	67
--	----

Aya Maaty Mohamed Nasr

THE SYNERGISTIC INTERPLAY OF TECHNOLOGY-ENHANCED AUTONOMOUS LANGUAGE LEARNING AND PSYCHOLOGICAL CAPITAL	68
---	----

Ali Kurt

THE USE OF GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN GRAPHIC DESIGN FROM A DESIGNER'S PERSPECTIVE	69
---	----

Yasemin Gülşen Yılmaz

TO EMBRACE OR RESIST? UNPACKING THE DETERMINANTS OF GENERATIVE AI ACCEPTANCE AMONG DOCTORAL STUDENTS	70
--	----

Jiaxin Yan

TRANSFORMER-BASED TOPIC MODELING OF PUBLIC CHATGPT DISCOURSE ON TWITTER BEFORE AND AFTER THE GPT-4 LAUNCH	71
---	----

Anıl Eyüpoğlu, Ahmet Adalier, Kian Jazayeri

TÜRK SİYASAL İLETİŞİMİNDE KULLANILAN JESTLERİN GÖSTERGEBİLİMSEL İNŞASI VE ALGI YÖNETİMİNDEKİ İŞLEVİ	72
---	----

Buğra Kara, Mustafa Öztunç, Nesrin Akıncı Çötök

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YAPAY ZEKÂ ALGISI VE ETKİLEŞİM DÜZEYLERİ	73
--	----

Gülşen Kara, Aytekin İşman

ÜNİVERSİTELERDE GREENBOX TEKNOLOJİSİNİN EĞİTİMSEL VE TOPLUMSAL ETKİLERİ: SUBÜ ÖRNEĞİ	74
--	----

Entes Kozallık

WHAT SATISFIES AND WHAT FAILS: A CROSS-CATEGORY TOPIC ANALYSIS OF POSITIVE AND NEGATIVE AMAZON REVIEWS	75
--	----

Tuğça Kokkoz, Ahmet Adalier, Kian Jazayeri

YEREL YÖNETİMLERDE KURUMSAL İLETİŞİM KÜLTÜRÜ VE FARKINDALIK DÖNÜŞÜMÜ: SÖĞÜTLÜ BELEDİYESİ ÖRNEĞİ	76
---	----

İlknur Çakar

Z KUŞAĞININ DİJİTAL İÇERİK TÜKETİMİNDE YAPAY ZEKAYA GÜVENİ: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ	77
--	----

Duygu Gülnur Ercan, Aytekin İşman

ACHIEVING SUSTAINABILITY: DO AI APPLICATIONS HAVE AN IMPACT ON GREEN MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION?

Yousri Attia Mohamed

dr.yousri@du.edu.eg

Ahmed Abdelfattah El

ahmedelzeki@du.edu.eg

Abstract

AI applications significantly impact green management in higher education by enhancing operational efficiency, enabling data-driven decision-making, and supporting sustainable education through personalized learning and resource optimization. However, these benefits are intertwined with challenges related to ethical governance, data privacy, infrastructural constraints, and the need for long-term empirical validation. Balancing the technological potential with practical and ethical considerations remains critical for fully realizing AI's role in advancing sustainability in higher education. AI applications are reshaping green management in higher education by optimizing resource use, enhancing personalized and SDG-aligned learning, and supporting sustainable administrative practices. The most effective initiatives integrate AI within comprehensive frameworks that balance innovation with ethical stewardship, stakeholder engagement, and institutional readiness. While empirical evidence demonstrates significant operational and educational benefits, the field is constrained by limited long-term data, ethical and infrastructural challenges, and the need for inclusive, context-sensitive approaches.

Keywords: Achieving sustainability; AI applications; green management; Higher education.

ADAPTIVE FUZZY PROPORTIONAL–INTEGRAL–DERIVATIVE CONTROLLER FOR ACHIEVING SMOOTH TRAJECTORY TRACKING IN A NONLINEAR QUAD-ROTOR UNMANNED AERIAL VEHICLE UNDER ENVIRONMENTAL DISTURBANCES

Chalachew Dagne Yehuala

Chalachew266@gmail.com

Abstract

Quadrotor unmanned aerial vehicles (UAVs) are nonlinear, underactuated, and tightly coupled systems, and their operational reliability and efficiency can be negatively affected by model uncertainties, mechanical vibrations, and stochastic environmental disturbances. In this study, adaptive fuzzy proportional–integral–derivative (FPID) controller was developed to enhance quadrotor trajectory tracking by improving tracking precision, minimizing mechanical jerk, and reducing power consumption. This study used a six-degree-of-freedom Newton–Euler formulation to account for parametric variations and aerodynamic disturbances in the modeling of quadrotor dynamics. To overcome the limitations of fixed-gain controllers, an online fuzzy inference mechanism was integrated into the proposed controller to adaptively tune the proportional–integral–derivative (PID) gains. Extensive simulation tests, including those involving 200% mass variation and 100% inertia variation under nominal and disturbed conditions, indicated that the proposed FPID controller significantly outperformed a conventional PID controller. Compared with the PID controller, the FPID controller reduced transient overshoot by 99.9% (from 77% to 0.02%) and increased energy efficiency by 3.07% during nominal flight. Furthermore, the FPID controller considerably reduced jerk and acceleration spikes, indicating its ability to minimize mechanical stress and actuator chattering. Overall, the research findings indicate that the proposed FPID controller has promise for advanced UAV missions and critical applications requiring robust stability, precise trajectory tracking, and extended operational endurance.

Keywords: Fuzzy PID (FPID) control; Nonlinear quadrotor; Trajectory tracking; Acceleration; Jerk; Power consumption

ARABIC LEARNERS' PERCEPTIONS OF GOOGLE DOCS-MEDIATED SMALL-GROUP COLLABORATIVE WRITING

Maher Abdel Alkhateeb

khateebam82@gmail.com

Abstract

This study explored the perceptions of Arabic as a Foreign Language (AFL) learners regarding the use of Google Docs for small group writing tasks in three AFL classes at two U.S. universities. Utilizing an exploratory single case study design, the research gathered survey data from twenty students to examine their experiences with technology-mediated collaborative writing. The findings suggest that students viewed Google Docs as a flexible and user-friendly tool that facilitated collaboration and enhanced their writing process. Students also had a positive perception of small group collaborative writing, which contributed to the improvement of their final written texts, provided them with opportunities to observe and learn from their group partners' writing styles, and enhanced their vocabulary and grammar knowledge. However, the study's small sample size and reliance on self-reported survey data limit the generalizability of the results and do not fully capture students' interactions during the writing process.

Keywords: Arabic as a Foreign Language, collaborative writing, Google Docs, technology integration, student perceptions

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & FAR-RIGHT ONLINE PROPAGANDA

Andrew Monti

andrewmonti@trentu.ca

Abstract

The following paper discusses the preliminary findings of an analysis of the relationship between artificial intelligence and contemporary far-right online propaganda. The project systematically collects xenophobic propaganda by leaders Maxime Bernier of the People's Party of Canada and Jeremy Mackenzie of Second Sons on X (formerly Twitter) in the context of the FIFA World Cup of Soccer 2026, widely regarded as the greatest sporting event in the world during which countries come together to celebrate their national teams and players irrespective of their individual backgrounds. And then proceeds with a computational analysis (Sharma et 2026), comparing the performance and outputs of OpenAI's o1, GPT-4o, Gemini 3.5 Flash and Anthropic's Claude 3.5 models, as these are considered best-in-class for reasoning through complex and manipulative rhetorical strategies and cost-effective bulk analysis (Hasanain et al 2025). As both leaders have exploited social media platform affordances to declare that "Multiculturalism is a failure!" (Bernier 2026) and that "being a self-respecting straight White man is borderline illegal" (Second Sons 2026), this research project monitors their social media posts on X in the period between Friday June 12 and Wednesday July 19 (covering Canada's World Cup matches against Bosnia and Herzegovina, Qatar, Switzerland, South Africa and beyond) and will test the hypothesis that applying Nuanced Semantic Analysis (Gaeta et al 2025) to the dataset of X posts will indicate the employment of "framing bias" (Entman 2007) to exploit the attention surrounding the sporting event in order to disseminate anti-multicultural content among their followers.

Keywords: Artificial Intelligence, Communications, Media Studies

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE FUTURE OF JOURNALISM: ETHICAL IMPLICATIONS OF AI-GENERATED NEWS IN EMERGING MEDIA SYSTEM

Chika E. Asogwa

Chika.asogwa@fuoye.edu.ng

Femi S. Odunewu

femi.odunewu@fuoye.edu.ng

Abstract

The fast adoption of artificial intelligence (AI) in news creation is changing the face of journalism all over the world, casting serious ethical concerns regarding credibility, accountability, and professionalism. The study discusses the ethical concerns about AI-based journalism within new media systems, specifically in Nigeria. It adopts an in-depth interview with journalists and media practitioners. It discusses some of the most prominent ethical issues such as authorship and transparency, accuracy and misinformation, algorithmic bias, and the possible loss of editorial responsibility. Moreover, the study also examines how journalists view AI as a tool and threat in the newsroom. It is anticipated that the findings will indicate a multifaceted interaction between technological innovation and ethical practice, in which AI will improve efficiency and the speed of news production and, at the same time, disrupt the traditional principles of verification, gatekeeping, and accountability. The study also expects differences in ethical awareness and institutional preparedness among media organizations, which are influenced by the resource limitation and the gaps in regulation. The study highlights the importance of dynamic ethical principles and policy provisions that can facilitate the responsible application of AI in journalism, especially in emerging media contexts.

Keywords: Artificial Intelligence, Journalism, Media Ethics, AI-Generated News, Emerging Media Systems, Nigeria

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: ITS IMPACTS ON MANAGEMENT, TEACHING, AND LEARNING PROCESSES IN HIGHER EDUCATION

Yeşim Üstün

yesim.ustun@neu.edu.tr

Abstract

The aim of this study is to examine the effects of artificial intelligence technologies on management, teaching, and learning processes in higher education. AI-powered data analytics and digital management systems contribute to the development of more effective management models by supporting decision-making processes in universities. AI applications used in areas such as analyzing student performance data, monitoring academic achievement, and developing educational programs strengthen the strategic planning processes of administrators.

From the perspective of learning processes, artificial intelligence technologies offer important tools that support students' individual learning experiences. Personalized learning systems contribute to a more effective learning process by providing content according to students' learning pace and needs. However, the use of artificial intelligence technologies in educational settings also brings with it some ethical and pedagogical debates. In particular, issues such as data security, protection of personal information, and academic integrity constitute an important area of responsibility for higher education institutions.

In conclusion, artificial intelligence technologies have the potential to transform management, teaching, and learning processes in higher education. The conscious and ethical use of these technologies will contribute to the creation of more effective learning environments in universities.

Keywords: Artificial intelligence, higher education, digital transformation, educational technologies, learning analytics, educational management

ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF LEARNING ANALYTICS FEATURES IN LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS FOR TRACKING STUDENT PROGRESS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN OGUN STATE

Badmus, Ayodeji Muideen

aabadmus@noun.edu.ng

Abstract

This study examined the effectiveness of learning analytics features in Learning Management Systems (LMS) for tracking student progress in tertiary institutions in Ogun State, Nigeria. Five research questions were raised and answered, while relevant hypotheses were tested. The study adopted a descriptive survey research design. The population comprised students and lecturers in selected tertiary institutions, from which a sample was drawn using appropriate sampling techniques. Data were collected using a structured questionnaire, which was validated by experts, and its reliability was established. The data collected were analyzed using mean and standard deviation to answer the research questions, while Pearson Product-Moment Correlation (PPMC) and regression analysis were used to test the hypotheses at a 0.05 level of significance. The findings revealed that learning analytics features are available and moderately utilized in higher institutions. The study further showed that learning analytics tools are effective in tracking student progress, as they help identify at-risk students, monitor assignment completion rates, and analyze performance trends. The results also indicated that learning analytics features significantly improve students' academic performance and engagement by promoting self-regulated learning, motivation, and better study habits, and there was a strong positive relationship between the use of learning analytics features and effective monitoring of student progress. However, the study identified major challenges hindering effective utilization, including poor internet connectivity, inadequate technical skills, lack of training, insufficient institutional support, and concerns about data privacy. It was recommended that educational institutions improve their digital infrastructure and provide regular training for lecturers and students.

Keywords: Learning Analytics Features, Learning Management Systems, Digital Infrastructure

BEYOND FULL-CORPUS EMBEDDING: A HYBRID RETRIEVAL ARCHITECTURE FOR GROUNDED, SCALABLE AI SYSTEMS

Himanshu Goel

himanshu997goel@gmail.com, hg2329@nyu.edu

Abstract

Retrieval-Augmented Generation (RAG) has become a foundational architecture for grounding large language models in domain-specific knowledge, yet most production AI systems still rely on full-corpus embedding, treating every document equally regardless of relevance or update frequency. This paper argues that full-corpus embedding is a structural liability, particularly for large-scale, dynamic document collections common in enterprise and financial applications.

We present a hybrid retrieval architecture combining semantic query operators, selective page-level fingerprinting, and query-time embedding to decouple the retrieval layer from any single embedding model. This approach indexes only 7–10% of source pages while preserving retrieval quality, reduces embedding computation by 80–90%, and cuts model-switching time from weeks of full re-embedding to days. The architecture is evaluated on the FinanceBench dataset using RAGAS across four chunking strategies, enabling systematic analysis of precision, recall, and faithfulness trade-offs.

Our evaluation surfaces a critical failure mode in AI-based question-answering systems: silent hallucination, where the pipeline retrieves correct source passages, yet the language model generates an ungrounded or unfaithful answer despite accurate retrieval. We analyze when this occurs and propose architectural safeguards to detect and mitigate it.

This work contributes a practical, model-agnostic retrieval framework and an empirical methodology for evaluating faithfulness and groundedness in production AI pipelines, offering actionable guidance for building reliable, large-scale intelligent systems.

Keywords: Retrieval-Augmented Generation; Large Language Models; Hybrid Retrieval Architecture; Semantic Search; AI Reliability

ÇEVİRİM İÇİ YABANCILARA TÜRKÇE ÖĞRETİMİNDE PSİKOLOJİK FAKTÖRLERİN ÖĞRENME SÜRECİNE ETKİSİ: MOTİVASYON, DİL KAYGISI VE ÖĞRENCİ KATILIMI

Melissa Değerli
mdegerli@ciu.edu.tr

Semay Yücemöz
syucemoz@ciu.edu.tr

Özet

Dijitalleşmenin eğitim alanındaki etkileriyle birlikte çevrim içi yabancı dil öğretimi giderek yaygınlaşmış ve bu süreçte öğrenmeyi etkileyen psikolojik faktörler daha görünür hâle gelmiştir. Yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde özellikle motivasyon, dil kaygısı ve öğrenci katılımı gibi psikolojik etmenlerin öğrenme sürecini doğrudan etkilediği düşünülmektedir. Bu çalışmanın amacı, çevrim içi yabancılara Türkçe öğretimi bağlamında öğrenme sürecini etkileyen temel psikolojik faktörleri incelemek ve ilgili literatür doğrultusunda değerlendirmektir. Araştırma, nitel araştırma yaklaşımına dayalı bir derleme çalışması niteliğindedir. Çalışma kapsamında yabancı dil öğretimi, çevrim içi öğrenme ortamları, motivasyon, yabancı dil kaygısı ve öğrenci katılımı üzerine ulusal ve uluslararası literatür incelenmiştir. Elde edilen bulgular, çevrim içi öğrenme ortamlarında öğrencilerin motivasyon düzeylerinin öğrenme başarısını artırdığını; yüksek düzeyde yabancı dil kaygısının ise iletişim becerileri, derse katılım ve akademik performans üzerinde olumsuz etkiler oluşturduğunu göstermektedir. Bununla birlikte öğrenci katılımının artırılmasının çevrim içi öğrenme süreçlerinin verimliliğini desteklediği belirlenmiştir. Sonuç olarak çevrim içi yabancılara Türkçe öğretiminde psikolojik faktörlerin dikkate alınmasının öğrenme sürecinin niteliğini artıracığı düşünülmektedir. Bu bağlamda öğretim süreçlerinin öğrencilerin duyuşsal ihtiyaçlarını destekleyecek biçimde yapılandırılması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yabancılara Türkçe öğretimi, çevrim içi öğrenme, motivasyon, dil kaygısı, öğrenci katılımı, psikolojik faktörler

ÇEVİRİMİÇİ OYUN KOZMETİKLERİNİN BİREYİN SANAL TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİLERİ

Talha Ataman

talha.ataman2@ogr.sakarya.edu.tr

Aytekin İşman

isman@sakarya.edu.tr

Özet

Facebook CEO'su Mark Zuckerberg, 28 Ekim 2021'de Facebook'u "Meta" adıyla yeniden markalaştıracığını açıklamış ve bu değişimi yeni bir sonsuzluk logosuyla belirginleştirmiştir (Güdüm ve Erdinç, 2022). Yeni teknolojileri birleştiren metaverse, avatarlar ve NFT'ler gibi kullanım alanlarıyla öne çıkmaktadır (Köse, 2021). Bu çalışma, metaverse evrenindeki fiziki olmayan ürün harcamalarının bireysel tüketici davranışlarına etkisini konu almaktadır. Araştırma, sanal tüketim motivasyonlarını belirleyerek dijital ekonomi yönetimine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Bu çalışmada, tüketicinin dijital oyunlar, sanal gerçeklik, NFT ve sanal ürünler gibi platformlar aracılığıyla sanal yaşama geçişi incelenmiştir. Veri toplama sürecinde, Ayvaz'ın (2020) çalışmasında kullanılan Sanal Ürün Tüketimi Ölçeği esas alınarak hazırlanan anket formu kullanılmıştır. Ölçeğin güvenirlik katsayısı $\alpha = 0,911$ olarak yüksek düzeyde saptanmıştır. Hazırlanan anket, Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinden oluşan 103 katılımcıya uygulanmış ve elde edilen veriler nicel analiz yöntemleri (t-testi ve ANOVA) kullanılarak SPSS programı aracılığıyla detaylıca analiz edilmiştir.

Bu araştırmada elde edilen bulgular, metaverse ortamındaki sanal kullanıcıların kozmetik ürünleri zorunlu bir ihtiyaçtan ziyade deneyimi zenginleştiren hedonik bir unsur olarak gördüğünü kanıtlamaktadır. Veriler, sanal ortamdaki eğlence odaklı yatırımların, özellikle karakter kişiselleştirme ve özel içeriklere erişim motivasyonlarıyla şekillendiğini anlatmaktadır. Bulgular doğrultusunda markaların metaverse stratejilerini düzenleyebileceği öngörülmektedir. Bunun yanı sıra çalışma, sanal ekonomi hakkında farkındalık oluşturarak bireylerin fiziki hayattaki ekonomik hareketlerini daha bilinçli yönetmelerine akademik bir katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Metaverse, Dijital oyunlar, Sanal Gerçeklik, Tüketici Davranışları, Sanal Ürün ve NFT

DATA-DRIVEN QUALITY ASSURANCE: IMPLEMENTING A CUSTOM DIGITAL SYSTEM (KALBİS) IN HIGHER EDUCATION

Bülent Cavaş

bulentcavas@gmail.com

Abstract

Quality assurance and institutional accreditation in higher education demand robust, transparent, and continuous data management. Traditional manual tracking methods often fall short of effectively closing the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycles.

This study introduces KALBİS (Quality Governance Information System), an innovative, custom-built digital ecosystem designed to streamline and automate institutional internal evaluation, accreditation processes, and performance tracking in a comprehensive university setting.

Developed as an integrated digital platform, KALBİS centralizes multi-stakeholder data entry, automates institutional self-assessment reports, and provides real-time dashboards for evaluators and administrators. The system was implemented to manage institutional quality workflows, tracking key performance indicators (KPIs) across various departments.

The deployment of KALBİS significantly reduced administrative workload, eliminated data duplication, and enhanced data accuracy during internal and external audit cycles. Most importantly, it institutionalized the PDCA cycle by providing actionable data insights that triggered targeted institutional improvements.

KALBİS serves as a scalable model for universities seeking to navigate digital transformation in quality culture. The presentation will demonstrate the platform's architecture, its impact on institutional accreditation outcomes, and lessons learned from its implementation.

Keywords: Quality Assurance, Higher Education, Digitalization

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A SOLAR-POWERED AUTOMATED WASTE SEGREGATION ROBOT WITH A BACKUP BATTERY AT LORMA COLLEGES BASIC AND INCLUSIVE EDUCATION SCHOOLS

Rhijah Krische B. Onia

Abstract

This study is focused on the design and development of a solar-powered automated waste segregation robot with a backup battery for LORMA Colleges Basic and Inclusive Education Schools. The system aimed to improve waste segregation by automatically and autonomously classifying waste into plastic, paper, and organic categories through sensors, servo motors, and Arduino Uno microcontroller technology, powered by solar energy with a battery backup. To ensure environmental sustainability and operational reliability, the robot is primarily powered by a 6V solar panel, supported by a rechargeable lithium-ion battery backup for use during low-sunlight conditions. This study utilized a design and development research (DDR) approach with the waterfall model. The prototype underwent design, fabrication, testing, and evaluation. Results showed 92% waste detection accuracy, 84% classification accuracy, and 76% sorting accuracy. The system also demonstrated good performance in waste segregation efficiency and energy management. Findings suggest that the robot is an effective and sustainable solution for improving school waste management, reducing manual sorting, and promoting environmental awareness through automation and renewable energy integration.

Keywords: Arduino Uno, automated waste segregation, design and development (DDR) research, prototype evaluation, renewable energy, solar-powered robot

DESIGN OF A FUZZY LOGIC–BASED PID CONTROLLER FOR ENHANCED TRAJECTORY TRACKING OF A QUADROTOR UNMANNED AERIAL VEHICLE

Chalachew Dagnew Yehuala

Chalachew266@gmail.com

Abstract

This study presents the design of a novel Fuzzy Logic–based PID (FPID) controller using an intelligent control technique to enhance the trajectory tracking performance of quadrotor unmanned aerial vehicles (UAVs) by integrating fuzzy inference with conventional proportional Integral Derivative(PID) controller. The proposed controller adaptively modulates the control signals in both the inner loop (attitude control) and outer loop (position control) by utilizing fuzzy inference mechanisms that respond to real-time tracking errors. A simplified yet representative nonlinear dynamic model of a quadrotor UAV is used to design the control system. Unlike classical PID controllers, which are often limited in handling dynamic uncertainties and nonlinearities, the FPID controller enhances robustness, adaptability, and stability through fuzzy rule-based decision-making. Simulation results validate the superior performance of the FPID controller, demonstrating reduced steady-state error, improved response time, and better disturbance rejection compared to traditional PID control. These outcomes confirm the effectiveness of the FPID approach in achieving precise and reliable trajectory tracking for nonlinear quadrotor UAV systems.

Keywords: Quadrotor, Trajectory Tracking, Fuzzy logic controller.

DESIGNING AN INTELLIGENT AGENT-BASED LEARNING ENVIRONMENT AND ITS IMPACT ON DEVELOPING EDUCATIONAL CHATBOT PRODUCTION SKILLS AMONG EDUCATIONAL TECHNOLOGY AND INFORMATION STUDENTS

Yousri Attia Mohamed Abouelenein

dr.yousri@du.edu.eg

Tamer Zakaria Mohamed Ismail Emara

temara@du.edu.eg

Amr Hafez Hafez Elbasuony

elbasuony@du.edu.eg

Gehan Mohamed Ibrahim Okil

gehanokil911@gmail.com

Abstract

Digital skills are a requirement in the current decade, as they help students and researchers communicate intelligently and master the use of artificial intelligence applications. Researchers conducted a study that aimed to develop the skills of producing educational chatbots among education and information technology students at the College of Education, by designing a learning environment based on the intelligent agent and measuring its impact by designing data collection tools represented in a questionnaire to determine the list of skills for producing educational chatbots. What is required to develop it among students of educational and information technology at the College of Education, and a questionnaire to collect information about the availability of standards for designing a learning environment based on an intelligent agent, and an achievement test to measure the cognitive aspects of the skills of producing educational chatbots, and a note card to measure the performance aspects of the skills of producing educational chatbots, and after the end of the experiment and the students' production of chatbot models, the quality of these robots was evaluated, and the researchers followed the mixed approach, and designed a learning environment based on.

Keywords: Intelligent Agent-Based; Learning Environment; Chatbot Production Skills

DIGITAL TRANSFORMATION IN VOCATIONAL AND TECHNICAL EDUCATION: AN EXAMINATION OF STUDENT COMPETENCIES, TECHNOLOGY INTEGRATION, AND THE FUTURE WORKFORCE

Yeşim Üstün

yesim.ustun@neu.edu.tr

Abstract

This study aims to examine the digital transformation process in vocational and technical education and its impact on student competencies and the labor market. Developments such as Industry 4.0, artificial intelligence, automation, and digitalization have made it necessary for vocational education institutions to restructure their curricula and teaching methods. In this context, the study focuses on students' digital skill levels, technological proficiency, and their adaptation to sectoral expectations.

The research is designed as a descriptive survey study and is based on the views of students enrolled in vocational and technical education institutions. Data were collected through a structured questionnaire and analyzed using frequency, percentage, and mean values. The findings indicate that students possess basic digital skills; however, they require further support in advanced technological applications. Additionally, the results highlight the need to increase practical training in educational institutions, strengthen industry collaboration, and update curricula in line with current technological developments. In conclusion, vocational and technical education plays a critical role in preparing the future workforce and must be actively integrated into the digital transformation process.

Keywords: Vocational education, digital transformation, Industry 4.0, technical training, workforce skills

DİJİTAL ÇAĞDA GENÇ İŞSİZLİĞİNİN MAKROEKONOMİK BELİRLEYİCİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Emre Kozallık

Entes Kozallık

kozallik@gmail.com

Özet

Küreselleşme süreci ve dördüncü sanayi devrimiyle birlikte hız kazanan teknolojik paradigmlar, 21. yüzyıl emek piyasalarının yapısını ve iş gücü talebini köklü bir dönüşüme uğratmıştır. Bu dönüşümün en dinamik bileşenini oluşturan dijitalleşme; üretim süreçlerini otomasyona dayalı hale getirirken, geleneksel istihdam alanlarının tasfiyesine ve eş anlı olarak sermaye ile teknoloji-yoğun yeni iş kollarına yönelik talebin artmasına yol açmaktadır. Söz konusu yapısal dönüşümün emek piyasasındaki yansımalarından en duyarlı ve kırılgan düzeyde etkilenen kesim ise 15-24 yaş grubundaki genç nüfustur. Dinamik bir genç nüfus yapısına sahip olan Türkiye için genç işsizliği, yalnızca sosyal bir risk unsuru değil, aynı zamanda ülkenin uzun dönemli büyüme potansiyelini sınırlayan kronik bir makroekonomik problemdir. Bu çalışma, 2005–2024 dönemini kapsayan geniş bir zaman projeksiyonunda, Türkiye’nin İBBS Düzey-2 standartlarındaki 26 alt bölgesini temel alarak dijital dönüşüm sürecinin genç işsizliği üzerindeki makroekonomik belirleyicilerini ampirik olarak incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışmanın literatüre sunduğu temel özgün değer, genç işsizliğini bireysel yetkinliklerden bağımsızlaştırarak; bölgesel dijitalleşme endeksleri, Ar-Ge harcamaları, yatırım teşvikleri ve Gayri Safi Katma Değer büyüme performansı ile eş anlı ve panel veri analizi yöntemiyle ele almasıdır. Türkiye’nin 26 alt bölgesini kapsayan bu mekânsal yaklaşım, ulusal düzeydeki genel ortalamaların gizleyebileceği bölgesel dijital heterojenliği ve yerel iş gücü piyasası dinamiklerini açığa çıkarma potansiyeline sahiptir. Böylece çalışma, politika yapıcılar için dijital çağın gereklerine uygun, sürdürülebilir ve istihdam odaklı büyüme stratejilerinin geliştirilmesine ampirik bir altlık sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Genç İşsizliği, Dijital Dönüşüm, Dördüncü Sanayi Devrimi, Panel Veri Analizi, İBBS Düzey-2, Türkiye Ekonomisi

DİJİTAL OYUN BAHÇESİNDE GİZLENEN TİCARET: "PRENSES ELİF" YOUTUBE KANALI ÖRNEĞİNDE ÇOCUKLARA YÖNELİK ÖRTÜLÜ REKLAM STRATEJİLERİ VE MEDYA OKURYAZARLIĞI

Sinem Özbostan

y256074008@sakarya.edu.tr

Mustafa Öztunc

oztunc@sakarya.edu.tr

Mustafa Enes Işıkgöz

mustafaenesisikgoz@sakarya.edu.tr

Özet

Bu çalışma, geleneksel kitle iletişim araçlarının dijitalleşmesiyle birlikte çocukların içerik tüketim mecralarının YouTube platformuna kaymasını ve bu yeni ekosistemde ortaya çıkan "reklam-eğlence" (advertainment) odaklı reklamcılık pratiklerini ele almaktadır. Araştırmanın temel amacı, Türkiye'nin popüler çocuk kanallarından biri olan "Prenses Elif" üzerinden çocuklara yönelik uygulanan dijital reklam stratejilerini ve bu süreçlerin medya okuryazarlığı perspektifindeki yansımalarını derinlemesine incelemektir. Eğlence içeriklerine eklemlenen ticari mesajların yapısal özelliklerini ve çocukların eleştirel savunma mekanizmalarını devre dışı bırakan ikna tekniklerini deşifre etmeyi hedefleyen bu çalışma, dijital platformların sunduğu örtülü reklam modellerinin barındırdığı etik ve pedagojik riskleri vurgulaması bakımından kritik bir öneme sahiptir.

Nitel araştırma yaklaşımı ve betimsel içerik analizi yöntemiyle yürütülen çalışmada, Social Blade 2025 verilerine dayalı olarak kutu açılımı, challenge ve günlük yaşam vlogu gibi yüksek izlenmeli içerikler analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda elde edilen en temel bulgu, ticari ürünlerin doğrudan bir reklam gibi değil, oyunun doğal bir parçası veya mutluluk kaynağı olan bir "keşif nesnesi" olarak kurgulanmasıdır. Bu durum, reklam ile eğlence arasındaki sınırları tamamen belirsizleştirerek çocukların tüketim kültürünü erken yaşta savunmasızca içselleştirmesine neden olmaktadır. Çocuk YouTuber'ın sergilediği samimi sunum tarzı, reklam mesajlarını bir "arkadaş tavsiyesi" gibi algılatarak manipülatif bir etki yaratmaktadır. Sonuç olarak çalışma, çocuk haklarını ve dijital medya etiğini korumak amacıyla düzenleyici kurumların daha sert yasal sınırlamalar getirmesi ve erken yaşta medya okuryazarlığı eğitimlerinin desteklenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: YouTube, Medya Okuryazarlığı, Çocuk Reklamları, Örtülü Reklam, Prenses Elif

DİJİTAL PAZARYERİNDE ÖZNENİN YAPISÖKÜMÜ: PLATFORM KAPİTALİZMİ EKSENİNDE KULLANICININ SALT TÜKETİCİ VE VERİ NESNESİ OLARAK KONUMLANDIRILMASI

Murat Çalman

y256074115@sakarya.edu.tr

Mustafa Öztunc

oztunc@sakarya.edu.tr

Nesrin Akıncı Çötök

nakinci@sakarya.edu.tr

Mustafa Enes Işıkgöz

mustafaenesisikgoz@sakarya.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın konusu, Web 2.0 teknolojileri ve sosyal medya mecralarının vaat ettiği "özgür ve katılımcı özne" söyleminin eleştirel ekonomi-politik süzgeçten geçirilerek yapısöküme uğratılmasıdır. Araştırmanın temel amacı; sosyal medya platformlarının yapısal mülkiyet reflekslerini inceleyerek, bireyin "etkin bir içerik üreticisi" (prosumer) olduğu yönündeki illüzyonu deşifre etmek ve onun sistem tarafından nasıl "salt tüketici" ve "pazarlanabilir bir veri nesnesi" olarak konumlandırıldığını kuramsal düzeyde kanıtlamaktır.

Dijitalleşmeyi tarafsız bir sosyalleşme alanı olarak gören ana akım yaklaşımların aksine bu çalışma, platform kapitalizminin sömürü dinamiklerini deşifre etmesi ve bireye eleştirel bir dijital okuryazarlık bilinci kazandırma potansiyeli taşıması açısından akademik literatürde kritik bir öneme sahiptir. Çalışmada sosyal medya platformlarının algoritmik yapısı, mülkiyet refleksleri ve arayüz mimarisi, bireyin özgür iradesini felç ederek onu nasıl kesintisiz bir tüketim döngüsünün nesnesi haline getirmekte midir? Sorusuna cevap aranacaktır.

Yeni medya ekosistemindeki özne tasarımlarını sorgulayan bu kavramsal ve kuramsal araştırmada, nitel araştırma yöntemlerinden Norman Fairclough'un Eleştirel Söylem Analizi modeli benimsenmiştir. Araştırma; Shoshana Zuboff'un Gözetim Kapitalizmi, Christian Fuchs'un Dijital Emek, Dallas Smythe'in İzleyici Metası ve Byung-Chul Han'ın Psikopolitika kuramları ekseninde, algoritmik manipülasyonun en yoğun yaşandığı Instagram ve TikTok platformlarının kurumsal söylemleri ve arayüz pratikleri ile sınırlandırılmıştır.

Çalışmanın en temel bulgusu; platformların "ücretsiz ve özgür katılım" söyleminin hukuki bir illüzyondan ibaret olduğu, kullanıcının ürettiği içeriklerin mülkiyet haklarını platform tekellerine devrettiği ve "sonsuz kaydırma" gibi algoritmik manipülasyon mekanizmalarıyla rızaya dayalı bir gönüllü esarete tabi tutulduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Platform Kapitalizminin Yapısökümü, Dijital Emek Sömürüsü, Algoritmik Manipülasyon, Gözetim Kapitalizmi, Salt Tüketici Konumlandırması

DİJİTAL SAHADA SEMBOLİK SAVAŞLAR: TÜRK FUTBOL KULÜPLERİNİN X PAYLAŞIMLARINDA RAKİP TEMSİLLERİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL VE ETİK SINIRLARI

Buğra Kara

bkbugrakara@gmail.com

Mustafa Öztunc

oztunc@sakarya.edu.tr

Mustafa Enes Işıkgöz

mustafaenesisikgoz@sakarya.edu.tr

Özet

çalışma, endüstriyel futbol düzenindeki ezeli rekabetin dijital mecralara taşınmasıyla üretilen içerikleri ve bu süreçlerin etik boyutlarını ele almaktadır. Araştırmanın temel amacı; Fenerbahçe, Galatasaray ve Beşiktaş kulüplerinin resmî X hesaplarında derbi dönemlerinde paylaştıkları içerikleri göstergebilimsel ve etik açıdan incelemektir. Kulüplerin dijital iletişim süreçlerinde kullandıkları dil, görsel öğeler ve popüler kültür göndermeleri aracılığıyla rakip temsillerinin nasıl kurgulandığı; bu kurguların rekabet, aidiyet ve ötekileştirme bağlamındaki anlamları çalışmanın ana sorunsalını oluşturmaktadır. 2020–2026 yılları arasındaki yüksek etkileşimli örnek paylaşımların merkeze alındığı araştırmada, Roland Barthes'ın düz anlam, yanan anlam ve mitos aşamalarından oluşan anlamlandırma modeli kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, kulüplerin rakiplerini doğrudan hedef alan bir saldırı dili yerine, popüler kültür formatlarını ve görsel metaforları manipüle ederek dolaylı fakat ağır sembolik aşağılama stratejileri geliştirdikleri saptanmıştır. Yapılan analizler; rakiplerin başarısızlık veya bağımlılık gibi iddialarının mitos katmanında tartışılmaz birer doğallık gibi sunulduğunu göstermektedir. Fenerbahçe'nin sembolik üstünlük inşası, Galatasaray'ın "salıncak" metaforuyla yaptığı ahlaki suçlama ve Beşiktaş'ın dijital formatlarla rakibini gülünç duruma düşürme çabaları, kurumsal iletişimin sınırlarının zorlandığını kanıtlamaktadır. Sonuç olarak, incelenen kurumsal paylaşımların adil rekabet ve rakibe saygı gibi spor etiği ilkeleriyle açıkça çeliştiği saptanmıştır. Dijital alanda üretilen bu sembolik şiddetin, taraftarlar arasındaki kutuplaşmayı derinleştirerek somut toplumsal düşmanlıkları tetikleme potansiyeli taşıdığı vurgulanmaktadır. Bu durum, spor kulüplerinin dijital mecralardaki kurumsal sorumluluklarını yeniden gözden geçirmeleri gerektiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Futbol, Derbi, Spor Etiği, Rekabet, Sosyal Medya, Göstergebilim

DİRENİŞ MEDYASINDA KİMLİK İNŞASI: HALKIN SESİ GAZETESİNDE SİYASAL İLETİŞİM

Ece Apan

eceapan@gmail.com

Muharrem Özdemir

muharremozdemir1981@gmail.com

Özet

Bu çalışma, Kıbrıs Türk toplumunda önemli bir medya organı olan Halkın Sesi gazetesinin direniş medyası bağlamında kimlik inşa süreçleri ve siyasal iletişim pratikleri içerisindeki rolünü incelemektedir. Araştırma, gazeteyi yalnızca haber aktaran bir araç olarak değil; kolektif kimlik oluşturan, toplumsal dayanışmayı güçlendiren ve siyasal mobilizasyon sağlayan bir iletişim alanı olarak değerlendirmektedir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi benimsenmiş; gazetenin belirli dönem yayınları eleştirel söylem analizi ve içerik analizi yöntemleriyle incelenmiştir. Bulgular, Halkın Sesi gazetesinin Kıbrıs Türk toplumunda kolektif hafızanın oluşumu, direniş söyleminin yaygınlaştırılması ve toplumsal kimlik inşasında aktif bir iletişim işlevi üstlendiğini göstermektedir. Araştırma, yerel medya örneği üzerinden direniş medyası ve siyasal iletişim literatürüne katkı sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Direniş medyası, siyasal iletişim, kimlik inşası, medya söylemi, Kıbrıs Türk basını, Halkın Sesi

DISTANCE AND BLENDED EDUCATION

Dina Ahmed Mansour

dinamansour3425@gmail.com

Abstract

Distance education is a form of education in which students don't need physically attend the place of study. Students receives the study material (personally, by mail, email or other possibilities offered by the Internet), allowing the educational act to employ new techniques and learning strategies focused on the student, thus promoting self- teaching and self-management, it is a flexible and self-directed education, whose main tools are communication technologies. This paper aims to discuss how learning occurs, especially in distance education, what it means to learn from this educational modality. In order to delimit the conceptual framework, we initially start with what education is and how learning is generated in this mediated process. The conclusions allow us to infer that distance learning requires the conditions and capacities of the teacher to promote independent study, of the student's self-regulation and self-regulation, in order that this can control their learning proce.

Keywords: Distance education ,distance learning,information and communication,e-learning

EBEVEYNLERİN DİJİTAL OYUN OKURYAZARLIK DÜZEYLERİ: KOCAELİ ÖRNEĞİ

Ahmet Eskicumalı
ecumali@sakarya.edu.tr

Ayşenur Yalçın

Özet

Dijital oyunların, çocukların yaşamındaki etkisinin artması, ebeveynlerin dijital oyun okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesini ve bu konudaki bilgi, tutum ve uygulamalarının incelenmesinin gerekli olduğu düşünülmektedir. Bu sebeple çalışmanın amacı, Kocaeli ilinde yaşayan ve 7-14 yaş aralığında çocuğa sahip ebeveynlerin dijital oyun okuryazarlık düzeylerini belirlemektir. Araştırma, nitel araştırma yaklaşımı çerçevesinde yürütülmüştür. Araştırmanın çalışma grubunu, amaçlı örnekleme yöntemlerinden ölçüt örnekleme tekniği kullanılarak belirlenen 37 ebeveyn oluşturmaktadır. Veriler, araştırmacı tarafından geliştirilen yarı yapılandırılmış görüşme formu aracılığıyla görüşmeler yapılarak toplanmıştır. Elde edilen veriler tematik analiz yöntemi ile çözümlenmiştir. Araştırma bulguları, ebeveynlerin dijital oyunlara yönelik tutumlarının tek tip olmadığını; oyunları zararlı görenlerin yanı sıra doğru içerik ve süreyle kullanıldığında eğitici bulan yaklaşımların da mevcut olduğunu göstermektedir. Ebeveynlerin büyük çoğunluğunun dijital oyun içeriklerini değerlendirirken sistematik bilgi yerine kişisel yargılarına ve gözlemlerine dayandığı saptanmıştır. Araştırmada ayrıca ebeveynlerin çocuklarının dijital oyun kullanımını yönetirken süre sınırlaması, içerik kontrolü, birlikte oyun oynama ve sözlü rehberlik gibi çeşitli stratejiler kullandıkları belirlenmiştir. Bununla birlikte bazı ebeveynlerin dijital oyunlar konusunda yeterli bilgiye sahip olmadıkları için denetim ve yönlendirme süreçlerinde güçlük yaşadıkları görülmüştür. Elde edilen bulgular, ebeveynlerin dijital oyun okuryazarlık düzeylerinin çocukların dijital oyun deneyimlerini şekillendiren önemli bir faktör olduğunu ortaya koymaktadır. Sonuç olarak araştırma, ebeveynlerin dijital oyun okuryazarlığının geliştirilmesine yönelik eğitim ve farkındalık çalışmalarının önemini vurgulamaktadır. Ebeveynlerin dijital oyunlara ilişkin bilgi ve becerilerinin artırılması, çocukların dijital oyunları daha bilinçli, güvenli ve dengeli kullanmalarına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Oyun Okuryazarlığı, Dijital Ebeveynlik, Çocuk ve Oyun, Yeni Medya Okuryazarlığı,

EKRANDAN EKRANA İKNA SÜREÇLERİ: REKLAMDA ÜNLÜ VE INFLUENCER KULLANIMININ ALGI YÖNETİMİ BAŞARISI VE KURAMSAL DÖNÜŞÜMÜ

İrem Güney

y256074103@sakarya.edu.tr

Mustafa Öztunc

oztunc@sakarya.edu.tr

Özet

Çalışma, reklam sektöründe ünlü kullanımının geleneksel televizyon mecrasından dijital sosyal medya platformlarına geçişini ve bu dönüşümün tüketici psikolojisi üzerindeki etkilerini konu edinmektedir. Algı yönetimi perspektifiyle kurgulanan araştırmanın temel amacı, geleneksel "Televizyon Star Stratejisi" ile yeni nesil "Influencer Pazarlaması" modellerini karşılaştırmalı olarak analiz etmektir. Çalışma, televizyonun kusursuz ve ulaşılamaz star figürlerinin yerini alan erişilebilir influencer modelinin, tüketicinin reklam bariyerlerini samimiyet odaklı stratejilerle nasıl yıktığını ve sofistike ikna süreçlerini nasıl yapılandırıldığını deşifre etmesi bakımından önem taşımaktadır.

Nitel araştırma yöntemi ve çoklu vaka tasarımı kullanılan çalışmada; Burcu Biricik, Hande Erçel, Demet Özdemir ve Danla Bilic'in yer aldığı markalı içerikler; Anlam Transferi, Parasosyal Etkileşim, Kaynak Güvenilirliği ve Gündem Belirleme kuramları ışığında incelenmiştir. Araştırma sonucunda elde edilen bulgular, geleneksel star kullanımının markaya statü, prestij ve kurumsal güven transferi sağladığını; buna karşılık influencer modelinin filtrelenmemiş doğal içerikler ve parasosyal güven aracılığıyla tüketicinin savunma mekanizmalarını gevşettiğini göstermektedir. İncelenen vakalar, bu iki modelin birbirine rakip olmaktan ziyade farklı algı hedeflerine hizmet eden tamamlayıcı unsurlar olduğunu ortaya koymuştur. Sonuç olarak, televizyonun kitlesel erişim gücü ile sosyal medyanın yarattığı psikolojik yakınlığı birleştiren hibrit modellerin ikna sürecini en üst düzeye çıkardığı ve yeni nesil satın alma niyetini belirleyen ana motivasyon kaynağı olduğu kuramsal ve ampirik verilerle kanıtlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Algı yönetimi, reklamda ünlü kullanımı, star stratejisi, influencer pazarlaması, parasosyal etkileşim

ENDERUN SCHOOL: HISTORICAL ORIGINS IN THE EDUCATION OF GIFTED INDIVIDUALS AND REFLECTIONS ON THE PRESENT AND FUTURE

Fatih Dereli

fatihdereli@trakya.edu.tr

Abstract

The Enderun School, established during the period of Murad II (1421-1451) in the Ottoman Empire and reaching its full potential during the period of Fatih Sultan Mehmet (1451-1481), was a palace educational institution established for the training of administrative and military personnel. The Enderun School played an important role in the education of gifted children, as it selected and educated children with superior intelligence and qualities in its student selection and education process. It is believed that closely examining the identification and training methods used here will yield beneficial results for the education of today's gifted children. This study, historical sources from the period and the present day will be examined to draw conclusions about the present and the future.

Keywords: Enderun School, Gifted, Talented, Identification

ETHICAL CHALLENGES OF ONLINE FORMATIVE ASSESSMENT AND THEIR IMPACT ON SCIENCE TEACHERS' ACADEMIC PERFORMANCE

Yousri Attia Mohamed Aboueleneina

dr.yousri@du.edu.eg

Wael A. Awadb

wael_abdelkader@du.edu.eg

Amr Hafez Hafez Elbasuonyc

elbasuony@du.edu.eg

Eman Mohammed Ebrahim EIDhshand

aimy_4ever@hotmail.com

Abstract

Ethical challenges in online formative assessments significantly impact the academic performance of science teachers, undermine assessment integrity, influence teaching decisions, and increase teacher stress. Key issues include ensuring fairness in feedback, overcoming digital inequalities, addressing academic cheating, and responsibly integrating artificial intelligence. Addressing these challenges requires robust professional development and clear ethical frameworks. This study investigated the Ethical challenges facing the humanities when assessed online and examined their impact on academic performance. This shift highlighted the complex ethical challenges—ranging from academic integrity and fairness to privacy and digital equality—that directly affect the academic performance and well-being of science teachers, given that formative assessment is essential for effective science teaching and learning. The ethical dilemmas faced by teachers in online environments not only affect the validity and reliability of assessments but also impact teaching practices, teacher stress, and ultimately, student outcomes.

Keywords: Ethical Challenges; Formative Assessment; Science Teachers; Academic Performance

ETHICAL STANDARDS FOR IMPLEMENTING CHAT GBT NECESSARY FOR DEVELOPING ENGLISH LANGUAGE SKILLS AMONG PRIMARY SCHOOL PUPILS

Yousri Attia Mohamed Abouelenein

dr.yousri@du.edu.eg

Eman Abdel Hafeez Muhamed Emara

eman.emara@du.edu.eg

Amr Hafez Hafez Elbasuony

elbasuony@du.edu.eg

Omneya Mossad Mossad Haggag

omneyahaggag141@gmail.com

Abstract

The rapid evolution of Artificial Intelligence (AI), particularly Generative Pre-trained Transformer (GPT) models, has fundamentally reshaped global educational practices. In the context of English Language Teaching (ELT), GPT-powered applications offer transformative potential for primary school pupils by providing interactive, adaptive, and personalized learning experiences. However, integrating these advanced technologies into primary education necessitates a rigorous examination of ethical standards to ensure that implementation remains safe, responsible, and pedagogically sound. This study examines the ethical framework for using GPT to develop English language skills, with a specific focus on writing proficiency. The research scrutinizes several critical ethical dimensions, including data privacy, informed parental consent, algorithmic accountability, and content moderation. Given the vulnerable developmental stage of primary learners, the study emphasizes safeguarding children's digital identity, psychological well-being, and intellectual autonomy, while preventing a "cognitive overreliance" on automated systems that might stifle independent thought. Pedagogically, the research highlights GPT's ability to support vocabulary acquisition, grammar accuracy, and creative writing through immediate formative feedback and scaffolded practice. A central argument of the study is that GPT must serve as a supportive instructional assistant rather than a substitute for human teacher guidance or student effort.

Employing a descriptive-analytical approach, the study proposes a structured ethical framework for educators and policymakers. This framework integrates child-centered pedagogy with digital ethics to maximize educational benefits. The findings conclude that ethical governance is the foundation for minimizing risks such as academic dishonesty and bias. Ultimately, within clear ethical boundaries, GPT can foster inclusive, engaging, and future-oriented language learning.

Keywords: Ethical Standards; Chat GBT; English Language Skills; Primary School Pupils.

ETHICAL STANDARDS FOR USING GREEN TECHNOLOGY IN SCIENCE TEACHING: FRAMEWORKS, CHALLENGES, AND FUTURE DIRECTIONS

Yousri Attia Mohamed Abouelenein

dr.yousri@du.edu.eg

Selim, Shaimaa Abdul Salam

Abstract

This study addresses the growing need for well-defined ethical standards to guide the integration of green technology in science teaching within the context of sustainable education. It aims to develop a comprehensive, multidimensional framework that aligns sustainability principles with effective pedagogical practices. Using a qualitative analytical approach, the study systematically reviews recent literature on green education, STEM integration, and educational ethics to identify key dimensions that shape ethical implementation. The proposed framework encompasses four core dimensions: environmental responsibility, equity and access, critical thinking, and responsible use of technology. The findings indicate that successful integration extends beyond the presence of ethical guidelines to include sustained teacher professional development, interdisciplinary curriculum design, and context-responsive implementation strategies. Despite these potential challenges, significant challenges remain, including disparities in access to green technologies, limited teacher preparedness, and the absence of validated tools to assess ethical competencies in science education. The study further highlights emerging opportunities in leveraging digital and immersive technologies to foster ethical awareness and promote sustainable practices. By bridging the gap between theoretical ethical principles and practical classroom applications, this work offers valuable insights for researchers and educators. Future research directions include longitudinal investigations, the integration of indigenous knowledge systems, and the development of robust assessment frameworks for ethical and sustainability competencies.

Keywords: Ethical Standards; Green Technology; Science Teaching; Frameworks; Challenges; Future Directions

EXAMINING THE TEMPERAMENT CHARACTERISTICS OF GIFTED CHILDREN AND COMPARING THEM WITH THEIR PEERS

Fatih Dereli

fatihdereli@trakya.edu.tr

Abstract

The purpose of this study is to examine the temperament characteristics of gifted and normally developing students in terms of sociodemographic variables. This research was designed as a correlational study, one of the quantitative research types. The study group consists of a total of 500 students selected using stratified sampling. These students will be divided into two groups. The first group will consist of 250 children who have been identified as gifted. The second group will include 250 peers who are similar in age and gender to the gifted children, but who have not been diagnosed as gifted. The “School Age Temperament Inventory” and the “Sociodemographic Information Form” will be used as data collection tools in the study.

Keywords: Temperament, Characteristics, Gifted, Talented

EXPLORING THE EFFECTIVENESS OF AI-GENERATIVE TOOLS IN IMPROVING VOCABULARY AND ENGAGEMENT AMONG ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS IN OMAN

Fatma Al Naabi

alnaabi35@gmail.com

Maimoona Al Abri

m.alabri4@squ.edu.om

Abstract

Generative AI is a type of artificial intelligence that can enhance English vocabulary acquisition significantly. This study deploys a mixed methods approach investigating the effectiveness of AI-generative tools in improving the vocabulary and engagement of Omani 4th grade students in English Subject. Data was gathered using three instruments: (1) an English achievement test (pre-posttest), (2) an observation checklist and (3) a semi-structured interview. The pre-posttest measures the impact of using the Curipod tool on the students' English vocabulary. The sample includes 62 fourth-grade students at Al-Abrar School for Basic Education (grades 1-4), 30 students in the experimental group and 32 in the control group. The observation checklist inspects the 62 students across both groups while the semi-structured interview was administered to two teachers responsible for the groups. The findings indicate that students exposed to the Curipod tool showed significant improvement in their post-test and that they exhibited higher levels of engagement than those who did not use the tool. Therefore, the study recommends that educators and policy makers integrate AI-driven tools such as Curipod into Oman's English education to enhance vocabulary acquisition and academic performance. They should also provide teachers with structured training to assist them using these technologies effectively.

Keywords: generative artificial intelligence, curipod tool, K-12 education, vocabulary acquisition, effectiveness, engagement

FİZYOTERAPİ UYGULAMALARINDA DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI: GİYİLEBİLİR SENSÖRLER, YAPAY ZEKÂ VE TELE-REHABİLİTASYON YAKLAŞIMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İlayda Kömürcü

ilaydakomurcu@esenyurt.edu.tr

Özet

Son yıllarda sağlık hizmetlerinde dijital dönüşümün hız kazanmasıyla birlikte fizyoterapi ve rehabilitasyon alanında da teknoloji tabanlı uygulamaların kullanımı giderek artmaktadır. Giyilebilir sensörler, yapay zekâ destekli analiz sistemleri, sanal gerçeklik (VR), artırılmış gerçeklik (AR) ve tele-rehabilitasyon platformları, hastaların tedavi süreçlerinin izlenmesi, değerlendirilmesi ve kişiselleştirilmiş egzersiz programlarının oluşturulmasında önemli avantajlar sağlamaktadır. Bu teknolojiler sayesinde hastaların hareket verileri gerçek zamanlı olarak takip edilebilmekte, tedaviye uyum artırılabilen ve klinik dışında da rehabilitasyon süreçlerinin sürdürülebilirliği desteklenmektedir.

Bu çalışmanın amacı, fizyoterapi uygulamalarında kullanılan güncel teknolojik çözümleri incelemek ve bu teknolojilerin rehabilitasyon süreçlerine olan katkılarını değerlendirmektir. Çalışmada, özellikle giyilebilir sensör sistemleri, hareket analizi yazılımları, yapay zekâ destekli rehabilitasyon uygulamaları ve tele-rehabilitasyon platformlarının klinik kullanım alanları ele alınmıştır. Literatür incelemesi sonucunda, teknoloji destekli fizyoterapi uygulamalarının tedavi etkinliğini artırdığı, hastaların egzersiz performansını objektif olarak değerlendirmeyi mümkün kıldığı ve sağlık hizmetlerine erişimi kolaylaştırdığı görülmüştür.

Sonuç olarak, fizyoterapi alanında teknoloji kullanımının rehabilitasyon süreçlerinin daha verimli, ölçülebilir ve hasta odaklı bir şekilde yürütülmesine katkı sağladığı belirlenmiştir. Bununla birlikte, bu teknolojilerin yaygın kullanımının önünde maliyet, teknik altyapı ve kullanıcı eğitimi gibi bazı sınırlılıklar bulunmaktadır. Gelecekte yapılacak çalışmaların, yapay zekâ ve veri analitiği tabanlı sistemlerin fizyoterapi uygulamalarına entegrasyonu üzerine yoğunlaşmasının, rehabilitasyon süreçlerinin etkinliğini daha da artıracakı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Rehabilitasyon Teknolojileri, Giyilebilir Sensörler, Yapay Zekâ Destekli Sağlık Sistemleri

FROM DIGITAL LITERACY TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE GOVERNANCE LITERACY: A NEW COMPETENCY PARADIGM FOR PUBLIC ADMINISTRATION AND INTERNATIONAL RELATIONS

Akile Osum

akileosumyilsev@gmail.com

Abstract

The aim of this study is to examine the literature on digital literacy and artificial intelligence literacy within the context of public administration and international relations, to identify the areas in which artificial intelligence is used in public administration, policy-making, and diplomacy, and to integrate the new competencies required in these fields under the concept of “Artificial Intelligence Governance Literacy.”

Keywords: Digital literacy

FROM LAB TO LIFE ECHOES OF KNOWLEDGE: THE INTERDISCIPLINARY ODYSSEY OF SCIENCE COMMUNICATION

Nalan Sinay

nalansinay@gmail.com

Sevilay Atmaca

sevilayatmaca@esenyurt.edu.tr

Abstract

Scientific knowledge, when carried from its original context into society, is not merely transmitted but reinterpreted, negotiated, and re-signified. Science communication therefore extends beyond explanation: it involves collective reflection, dialogue, and even co-production of knowledge. In contemporary contexts, science generates social value only through effective communication, making science communication indispensable across academic, public, individual domains. This study conceptualizes science communication not as a linear transfer of information but as a multilayered and interdisciplinary “journey of meaning.” Central to this journey is the distinction between information—objective, transferable, and storable—and knowledge—subjective, contextual, and personalized. The rise of digitalization has created unprecedented access to information through social media, internet platforms, and AI-based systems. Yet this quantitative expansion necessitates qualitative transformation, as science communication must render knowledge intelligible, accessible, meaningful.

Drawing on perspectives from communication studies, education, sociology, philosophy, and media studies, the research examines the production, circulation, and reception of scientific knowledge. Traditional deficit models are contrasted with dialogic and participatory approaches, while the role of digital media in democratizing science communication is critically discussed. Podcasts, blogs, social platforms enable scientists to engage directly with society, but they also introduce risks such as misinformation, trivialization, and algorithmic repetition.

Ultimately, the study argues that science communication is not only about comprehension but also about fostering trust, participation, and reciprocal interaction between science and society. Results from a pretest–posttest controlled experimental design will be presented in the oral session, contributing to debates on ethical, inclusive, and interdisciplinary practices in science communication

Keywords: Science communication, meaning construction, interdisciplinarity, media, society, scientific knowledge

FROM MONOLITH TO MULTIPLICITY: REFIGURING THE “JAPANESE DEVIL” IN PRC WAR CINEMA, 1949–1966

Jiang Wei

weijiang@hkbu.edu.hk

Abstract

This paper challenges the assumption that PRC cinema in the Mao era rendered the “Japanese devils” (guizi)—a derogatory epithet for Japanese invaders; guizi literally means “devil/ ghost”—as a monolithic enemy. Drawing on films from the founding of the PRC through the Seventeen Years period (1949–1966), it maps a dynamic spectrum of representations shaped by shifting policy, aesthetics, and industrial practice. I first situate early depictions (1949–1951) within a documentary-inflected realism featuring inconsistent labels (guizi, ribenzi, dongyangren), sparse individualization, and a strong emphasis on female heroism. I then show how socialist realism institutionalized “typical settings/characters” and encouraged “exaggeration,” crystallizing an iconography: toothbrush moustaches, hybrid pidgin “guizi language,” nocturnal raids, and chiaroscuro staging. Two phases emerge—“realist typification” (1954–1962) and “romanticist typification” (1962–1965)—exemplified by *Guerrillas on the Plain* (1955), *Landmine Warfare* (1962), and *Tunnel Warfare* (1965). Against this tide, several works registered meaningful deviations, humanizing or complicating Japanese figures (e.g., *Railway Guerrillas* (1956); *Three Attacks on a Mountain Town* (1965); *Jin Yuji* (1959)). I also identify a classical village-siege narrative that canonized CCP grassroots leadership while occluding KMT battlefronts and victimhood. Finally, the Cultural Revolution’s model-opera aesthetics refixed the guizi as formulaic foils within a pedagogy of class struggle. The result is a historically contingent, heterogeneous archive rather than a single stereotype.

Keywords: Japanese devil, war cinema, CCP, typification, Mao era

FUSION OF SENSOR AND COMPUTER VISION TECHNOLOGIES IN SMART CANE DEVELOPMENT FOR THE VISUALLY IMPAIRED

Chalachew Dagne Yehuala

Chalachew266@gmail.com

Abstract

Integrating sensor-based and computer vision technologies represents a significant breakthrough in assistive technology, offering improved mobility and autonomy for its users. Such an integrated approach significantly improves the performance of smart canes, offering a more comprehensive and reliable navigation aid for visually impaired individuals. The primary intent of this study is to improve the functionality of smart canes for individuals with visual impairments, with the ultimate goal of increasing their ability to walk independently and safely. Conventional smart canes predominantly depend on sensor-based techniques, which, although efficient, have constraints in intricate surroundings. This research suggests a novel amalgamation of sensor-based and computer-vision methodologies to tackle these difficulties. We have created a technologically advanced walking stick with ultrasonic detectors that identify obstacles in the front, wet, elevated, and lower surfaces. Additionally, it is enhanced with a water level sensor. Our work's unique feature is integrating a computer vision-based methodology employing a pre-trained Yolo 5 object identification algorithm. The algorithm is trained on typical objects observed during walks and implemented using a Raspberry Pi 4 module integrated into the cane. A significant advancement is the algorithm for detecting objects in real-time, which can identify different obstacles and ambient characteristics. In addition, we have integrated a location tracking system utilizing the Neo-6M GPS module and GSM/SIM 900a module

Keywords: Sensors, actuators, detection, accuracy, computer vision, integration, smart cane, Yolo 5, safety, visually impaired

GÖRSEL TASARIM UNSURLARININ REKLAM YARATICILIĞI ALGISI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: AFIŞ TASARIMLARI ÜZERİNE NİCEL BİR ARAŞTIRMA

Ayşe Yılmaz

ayseyilmaz@subu.edu.tr

Özet

Bu araştırmanın amacı, afiş tasarımlarında kullanılan görsel tasarım unsurlarının (renk, tipografi ve görsel hiyerarşi) izleyicilerin reklam yaratıcılığı algısı üzerindeki etkisini nicel yöntemle incelemektir. Bu tasarım unsurları yalnızca estetik bir düzen oluşturmakla kalmayıp, aynı zamanda izleyicinin mesajı nasıl algıladığı, afişi ne kadar akılda tuttuğu ve reklamın yaratıcı olarak değerlendirilip değerlendirilmediği üzerinde belirleyici bir rol oynamaktadır. Görsel tasarım öğeleri ve renk seçimi iletişim sürecinin kritik bileşenleri olarak işlev görür. Tipografi, mesajın okunabilirliğini ve tonunu belirlerken, görsel hiyerarşi ise bilginin hangi sırayla algılanacağını düzenleyerek izleyicinin dikkatini yönlendirir. Bu unsurların stratejik kullanımı, bir afişin görsel etkisini ve iletişim başarısını doğrudan etkilemektedir. Buna karşın, görsel tasarım bileşenlerinin reklam yaratıcılığı algısı üzerindeki etkilerini ampirik olarak değerlendiren çalışma sayısı sınırlıdır.

Araştırmada, çevrimiçi anket yöntemiyle seçilen bir afiş katılımcılara sunulmuş ve afişe yönelik reklam yaratıcılığı algısı, Topal (2022) tarafından geliştirilen Reklam Yaratıcılığı Değerlendirme Ölçeği aracılığıyla ölçülmüştür. Ölçek, Uygunluk, Ahenk, Farklılık, Keyif ve Etkililik olmak üzere beş boyuttan oluşmuş; maddeler 5’li Likert tipi ölçekle yanıtlanmıştır. Ölçeğin alt boyutlarına ilişkin iç tutarlılık katsayılarının $\alpha=0,765$ ile $\alpha=0,886$ arasında değiştiği, ölçeğin genel Cronbach’s α güvenilirlik katsayısının ise 0,901 olduğu belirtilmiştir. Verilerin analizinde SPSS 28.0 programı kullanılmış; tanımlayıcı istatistiklerin yanı sıra bağımsız örneklem t-testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) uygulanmıştır.

Bu çalışma, görsel tasarım kararlarının yaratıcı reklam algısı üzerindeki rolünü kuramsal ve uygulamalı düzeyde görünür kılmayı, grafik tasarım ile reklam araştırmaları arasındaki etkileşime ampirik, istatistiksel ve kavramsal katkılar sunarak tasarım odaklı iletişim çalışmalarına yeni bir perspektif kazandırmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Afiş tasarımı, reklam yaratıcılığı algısı, renk, tipografi, görsel hiyerarşi

HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİNİN GELECEĞİNDE YAPAY ZEKÂNIN ROLÜ: TÜRKİYE'DEKİ UYGULAYICILAR ÜZERİNDEN BİR ANALİZ

Kadir Canöz

kadircnz@gmail.com

Nilüfer Canöz

ncanoz@selcuk.edu.tr

Özet

Kuruluşla hedef kitleleri arasında karşılıklı iletişime dayanan bir süreci ifade eden halkla ilişkiler, geçmişten günümüze doğru önemli anlayış ve uygulama değişikliklerine uğrayarak tarihi yolculuğunu devam ettirmiştir. İlk uygulamalarını “her nasıl olursa olsun medyada yer almak” şeklinde sergileyen halkla ilişkiler, ilerleyen dönemlerdeki ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişmelerin etkisiyle dürüstlüğe, karşılıklı çift yönlü iletişime ve yönetim anlayışı sürecine doğru evirmiştir. Ancak bu değişim ve evrim henüz bitmemiş, yaşanan yeni gelişmeler ve icatların katkısıyla canlılığını hala devam ettirmektedir. Özellikle de ortaya çıkan yeni bilgisayar teknolojileri, internet, sosyal medya ve yapay zeka yazılımları bu dinamikliğe önemli katkılar sunmaktadır. Ancak yeni teknolojilerin halkla ilişkiler alanında kullanılmaya başlanması ile birlikte, ivme kaybetmeye yatkın mesleklerden birisi olarak ifade edilir olmuştur. Yapay zeka yazılımlar özelinde konu ele alındığında, halkla ilişkiler elamanının yerine getirdiği günlük rutin işlerden basını takip etme, haber yazma, davetiye-afiş-broşür tasarlama ve basına duyuru/davetiye göndermeye kadar birçok faaliyette önemli işlevleri yapay zeka yazılımların yerine getirdiği bilinmektedir. Bu durum ise halkla ilişkiler mesleğinin geleceğiyle ilgili bir takım tereddütlerin oluşmasına neden oluşturmaktadır. Halkla ilişkiler alanında çalışan uygulayıcıların bakış açıları ve verecekleri yanıtlar ise bu tereddütlere cevap niteliği taşıyabilecek en somut veriler olarak karşımıza çıkmaktadır. Türkiye’deki bu uygulayıcılardan 15 tanesiyle yapılan derinlemesine mülakat, halkla ilişkiler mesleğinin geleceğine uygulayıcıların bakışını ortaya koyma açısından önemli veriler sağlamaktadır. Uygulamacıların çoğunluğuna göre halkla ilişkiler mesleği bir yanıyla sanatsal özellikler içermesi ve duygulara dayanması nedeniyle gelecekte de varlığını devam ettirecek, halkla ilişkilerde zeka yazılımlar yoğun olarak kullanılacak, halkla ilişkilercilerde olması gereken özellikleri “yapay zeka kullanabilme becerisine” dönüştürecek ama halkla ilişkiler mesleğini asla yok edemeyecektir.

Anahtar Kelimeler: Halkla İlişkiler, Yapay Zeka, Halkla İlişkiler Mesleği, Halkla İlişkiler Mesleğinin Geleceği

HASTANE TERCİHLERİNDE İLETİŞİMİN ÖNEMİ; HASTA VE ÇALIŞAN İLİŞKİLERİNDE İLETİŞİM: ÜNİVERSİTE HASTANESİ ÖRNEĞİ

Burcu Süerdem

20201817@std.neu.edu.tr

Mustafa Ufuk Çelik

mustaufuk.celik@neu.edu.tr

Sinem Kasımoğlu

sinem.kasimoglu@neu.edu.tr

Özet

Bu araştırma, hastaların hastane tercihlerinde iletişimin rolünü ve önemini, hastane yönetimi ve sağlık çalışanlarının bakış açısı çerçevesinde ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, iletişimin hastane tercih sürecindeki belirleyici etkisi çalışmanın temel problematiğini oluşturmaktadır. Araştırmada hem hastaların hem de sağlık çalışanlarının deneyim ve algıları, veri toplama ve analiz sürecinin merkezinde konumlandırılmıştır. Çalışmanın bulguları, sağlık sistemiyle doğrudan etkileşim içerisinde bulunan aktörlerin görüş ve deneyimlerini yansıtmayı ve hastanelerdeki iletişim uygulamalarının geliştirilmesine katkı sunmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, veri toplama sürecinde nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmış; hastalar hastane ortamındaki iletişime ilişkin tercih ve değerlendirmelerini paylaşırken, sağlık çalışanları ise iletişimin hasta memnuniyetini artırmadaki rolüne ilişkin görüşlerini ortaya koymuştur. Elde edilen bulgular, hastaların hastane seçiminde iletişim kalitesinin ve hekim-hasta ilişkisinin belirleyici bir unsur olduğunu göstermektedir. Bunun yanı sıra, teknolojik gelişmeleri takip eden, güler yüzlü ve empatik yaklaşım sergileyen sağlık personelinin tercih sürecinde önemli bir etkiye sahip olduğu anlaşılmıştır. Ayrıca hastaların aile ve arkadaş çevresinden gelen tavsiyeleri dikkate almalarının da hastane tercihinde etkili olduğu tespit edilmiştir. Sonuç olarak, hastanelerin kurumsal iletişim stratejilerini güçlendirmeleri, sağlık personelinin iletişim becerilerini geliştirmeleri ve hasta memnuniyeti odaklı hizmet anlayışını benimsemeleri durumunda tercih edilme düzeylerinin artabileceği değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hasta Memnuniyeti, Sağlıkta İletişim, Hastane, Hastane Tercihleri

HOW DOES THE SPIRIT OF AN AGE INFLUENCE THE PREVAILING IDEAL OF EDUCATION AND CIVILISATION AT ANY GIVEN MOMENT?

Matti Itkonen

matti.tapani.itkonen@elisane.fi

Abstract

How does the spirit of an age influence the prevailing ideal of education and civilisation at any given moment? Do education, civilisation, cultivativeness, and refinement mean the same thing? Is the spirit of a place linked to different educational ideals? In contemporary discourse, does the concept of education and civilisation transform into nothing more than a pawn in the game of politics? Can we talk about the school of yesterday and the school of tomorrow? Or do they both just mean a similar kind of educational institution? Is the concept of a book-based education becoming entirely obsolete in this era that worships electricity and artificial intelligence as deities? There are many such questions. The philosophical wayfarer in school land, an educational time traveller, sets out in search of answers. His success in this endeavour is possible only if his cultural perspective is both essayistic and deeply reflective in nature. Thus, the school land wayfarer must be able to present himself simultaneously as a herald, as a messenger of both artisticness and scientific inquiry. Let us wish him luck in this demanding task.

Keywords: Existential journey; linguistic home; ethics and temporality; memories of the past; visions of the future; mirror of modern times. existential journey; linguistic home; ethics and temporality; memories of the past; visions of the future; mirror of modern time.

HOW K-12 SCHOOL DISTRICT ADMINISTRATORS AND BOARD DIRECTORS LEVERAGE RESOURCES TO DEVELOP AI POLICIES WITHIN EXISTING INSTITUTIONAL FRAMEWORKS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Traci C. Eshelman
teshelman@liberty.edu

Abstract

This systematic literature review examines how K-12 school district administrators and board directors leverage institutional resources to develop artificial intelligence (AI) policies within existing governance frameworks. Grounded in institutional theory and guided by the EPPI-Centre methodology, the review synthesizes peer-reviewed studies published between 2015 and 2025 across databases including ERIC, JSTOR, Scopus, and ProQuest Education. Thematic analysis revealed a widespread absence of formal AI policies and limited support for Generative AI integration, leaving educators without clear guidance or professional development. Findings underscore the need for coherent policy frameworks, sustained training, and AI literacy initiatives to prepare teachers and leaders for ethical and effective technology use. This study provides actionable insights for instructional technology integration and teacher education, emphasizing the need to bridge policy and practice to ensure equitable, secure, and pedagogically sound AI adoption in K-12 settings.

Keywords: artificial intelligence, K-12 education, policy development, institutional theory, educational leadership, systematic literature review, EPPI-Centre, school governance

IMPACT OF THE INTERACTION BETWEEN CHATBOT STYLE (TEXT/VOICE) AND LEARNING STYLE (AUDITORY/VISUAL) ON DIGITAL ACADEMIC PASSION IN SCIENCE AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS

Yousri Attia Mohamed Abouelenein

dr.yousri@du.edu.eg

Rasha Ahmed Mohamed Eissa

rashaeissa@du.edu.eg

Mahmoud Abdel-Moneim Elmorsy Elzekred

mahelzekred@du.edu.eg

Sally Abd Al-Sattar Fathi Abd Al-Hamid Al-Alfi

smsm821996@gmail.com

Abstract

The study examined the impact of the interaction between chatbot style (text/audio) and learning style (audio/visual) on digital academic passion in science among high school students. The problem stems from the researcher's observation of students' weak passion for learning science and their boredom resulting from following traditional methods, as confirmed by the results of the exploratory study and opinion polls, which showed a lack of participation in school activities and assignments. The study sought to provide an innovative solution by employing artificial intelligence technologies, specifically chatbots, which act as a catalyst for learning by providing an interactive interface that simulates human dialogue. Through this design, the researcher aimed to verify the effectiveness of two types of robots: the text mode, which relies on natural language processing and written responses, and the voice mode, which allows interaction via voice commands. The students were divided into two experimental groups, each containing 20 students randomly selected from first-year secondary school students at Abu Bakr Al-Siddiq Secondary School...

Keywords: Chatbot; Style Text/Voice; Learning Style Auditory/Visual; Digital Academic Passion; Science; High School Students

İNFLUENCERLARIN GİZLİ İKNA STRATEJİLERİ: INSTAGRAM'DA ÖRTÜLÜ REKLAM UYGULAMALARI, PARASOSYAL ETKİLEŞİM VE ALGI YÖNETİMİ

Melda Güzin Köse

y256074105@sakarya.edu.tr

Mustafa Öztunc

oztunc@sakarya.edu.tr

Özet

Bu çalışma, yeni medya ekosisteminde geleneksel eşik bekçiliği rolünü devralan sosyal medya influencerlarının yürüttüğü örtülü reklam faaliyetlerini, etik ve hukuki boyutlarıyla ele almaktadır. Araştırmanın temel odağını, ticari içeriklerin "arkadaş tavsiyesi" ve "deneyim paylaşımı" gibi samimiyet maskeleri altında sunularak takipçilerin ikna edilme süreçleri oluşturmaktadır. Tüketici odaklı nicel çalışmaların aksine; içerik, söylem ve dilsel anlatıya odaklanan bu nitel araştırma, influencerların takipçileriyle kurdukları parasosyal etkileşimi nasıl bir algı yönetimi stratejisine dönüştürdüğünü sorgulamaktadır. Mayıs 2026 verileri ışığında; Hande Erçel, Danla Bilic ve Merve Nur Akyüz'ün Instagram paylaşımları üzerinden yapılan analizler, dijital alandaki etik sınırların dezenformasyon boyutuna ulaştığını göstermektedir.

Horton ve Wohl'un Parasosyal Etkileşim Kuramı bağlamında incelenen bulgular, influencerların reklam şüpheciliğini kırmak adına ticari sponsorluk etiketlerini gizlediklerini ve ticari niyeti kişisel bir illüzyonla maskelediklerini kanıtlamaktadır. Söylem analizi düzeyinde saptanan "kendi paramla aldım", "kefilim" ve "aylarca denedim" gibi ifadelerin, kaynağın dürüstlük algısını manipüle etmek için kurgulanmış dilsel taktikler olduğu saptanmıştır. Araştırma sonucunda, influencerların "tarafsız tüketici" veya "bizden biri" rollerine bürünerek reklamı bir dayatma olmaktan çıkarıp, takipçinin rıza gösterdiği bir yaşam tarzı önerisine dönüştürdükleri görülmektedir. Bu durum, sosyal medyadaki örtülü ticari iletişimin sadece bir pazarlama yöntemi değil, aynı zamanda güven inşası üzerinden yürütülen sistematik bir algı yönetimi stratejisi olduğunu açıkça ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Influencer, Sosyal Medya, Örtülü reklam, Güven inşası, Algı yönetimi

INFLUENCERS IN PUBLIC RELATIONS: HUMAN VERSUS ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Sevilay Ulaş

sevilay.ulas@cankaya.edu.tr

Abstract

The changes and developments in communication tools and environment are reflected in institutional practices. In this process, the role and effectiveness of social media influencers, as a communication element, in communication systems and in creating para-social engagement with target group and stakeholders, the content of influencers related to corporate products/services, the effectiveness of collaborations in advertising and marketing practices cannot be denied. In public relations practices, which are a strategic communication management process, influencer communication and its implications are also important for the strategic management processes of organizations. The main objective of this study is to reveal the position and role of influencers in the public relations process. The study examines how and to what extent organizations incorporate influencers into their public relations processes, how they are positioned as a communication strategy, their role in creating engagement in target audience, stakeholder communication, their place in organizations' image and reputation management processes, and how these practices are implemented by comparing human and artificial intelligence influencers. It also includes future assessments and predictions of public relations practitioners. Within this scope, the study includes human/physical, artificial intelligence/virtual, and child influencer categories. The study employs a qualitative method, and the data collection technique is interviews. It is planned to conducting interviews with public relations practitioners of various institutions by using a semi-structured questionnaire. In line with the study's main objective, highlights the timeliness and importance of the study's use of influencers in public relations practices and the implications of physical and artificial intelligence applications.

Keywords: public relations, influencers, human influencers, kids influencers, artificial influencers

INTENTIONAL AI INTEGRATION IN TEACHER EDUCATION: SUPPORTING THE INSTRUCTIONAL CYCLE THROUGH PLANNING, ENGAGEMENT, ASSESSMENT, AND REFLECTION

Billy Green
wfgreen@ysu.edu

Abstract

As artificial intelligence (AI) tools become increasingly integrated into educational contexts, teacher education programs face the challenge of preparing future educators to use these tools in pedagogically meaningful ways. While current discussions often emphasize efficiency and automation, there is a growing need to explore how AI can be intentionally embedded across the instructional cycle to enhance planning, engagement, assessment, and reflection.

This presentation introduces a practice-informed approach that positions AI as a teaching partner within teacher education and undergraduate courses. Drawing on classroom implementation, it focuses on four key areas: (1) designing lesson hooks and open-ended discussion questions to foster engagement, (2) developing flexible rubrics aligned with learning outcomes across diverse assignments, (3) creating structured choice boards that support student autonomy while maintaining consistency, and (4) analyzing student reflections and feedback to inform instructional decisions.

Rather than replacing instructor expertise, AI is framed as a support tool that expands instructional possibilities while preserving professional judgment. Examples from teacher education contexts demonstrate how these strategies can be applied in practical and scalable ways. Findings from course implementation and student feedback indicate that these approaches lead to clearer expectations, more consistent assessment practices, and increased opportunities for student engagement and choice. Additionally, AI-supported analysis of student reflections enables instructors to identify patterns efficiently and make informed adjustments.

Keywords: Planning, Engagement, Assessment, and Reflection

İNTERNET TEKNOLOJİLERİNDEKİ DEĞİŞİMLERİN MARKA KULLANIMINA ETKİSİ

Sema Gümüş
gumussema@gmail.com

Özet

Küreselleşen dünyadaki hızlı değişim her alanda olduğu gibi teknoloji alanında da büyük ve hızlı değişimlerin yaşanmasına da neden olmuştur. İletişim teknolojilerinde yaşanan bu değişim ve yenilişim (inovasyon) şirketlerin rekabet stratejilerini de etkileyerek ticaret, markalaşma ve reklamcılık faaliyetlerinin büyük bir bölümünü internet ortamına taşımış ve dijital ortamda yeni bir ekosistem oluşturmuştur. Anılan bu ekosistem, markaların kullanım şeklini fiziki ortamdan dijital ortamlara evirerek zaman ve mekân gözetmeksizin daha ulaşılabilir hale getirmiştir. Başka bir ifade ile markalar ticari faaliyetlerini reklam gücü yüksek olan sanal dünya platformlarına taşımıştır. Bu aynı zamanda tüketicinin markaya ulaşma şeklinde de değişime neden olmuştur. İnternetin ticaretin bu kadar odak noktası haline gelmesi ile markanın reklam gücünden yararlanılması veya markanın iletişim fonksiyonunu hedef alarak tüketiciler ile marka sahibi arasına bağ kurulmasını da sanal hale gelmiştir. Bu çalışmada bahsedilen kategoriler içerisinde; elektronik ticaret ve reklamcılığın odak noktası haline gelen markanın sanal dünya platformlarında konumu ve pazarlama iletişimine olan etkisi yasal uygulamalarla nasıl uygulanabileceği incelenmektedir. Çalışmanın ana konusu esasen sanal platformda kullanılan markanın, koruması, markasal kullanımı ve marka tecavüzü konuları da tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnternet Teknolojileri, Markalaşma, Dijital Marka, Marka Koruması, Marka İhlali

KIBRIS KAPILARININ BİÇİMSEL YAPISI VE SEMBOLİK İLETİŞİMİ: MİMARİ-SEMİYOTİK BİR ANALİZ

Dr. Ece Apan
eceapan@gmail.com

Özet

Bu çalışma, Kıbrıs'ın geleneksel konut kapılarında yer alan biçimsel özelliklerin ve bu özelliklerin taşıdığı sembolik anlamların mimari-semiyotik bir çerçevede incelenmesini amaçlamaktadır. Ada kültürünün çok katmanlı tarihsel yapısı, kapı öğelerini yalnızca işlevsel birer mimari unsur olmaktan çıkarak kimlik, aidiyet, statü ve kültürel hafıza gibi iletişimsel değerler taşıyan göstergelere dönüştürmektedir. Araştırma kapsamında, Kıbrıs'ın farklı bölgelerinde seçilen örnek kapı tipolojileri; form, oran, malzeme, renk, bezeme ve zanaatkârlık izleri açısından biçimsel olarak analiz edilmiş, ardından bu öğelerin kültürel ve sembolik anlamları semiyotik yöntemlerle yorumlanmıştır. Çalışmanın bulguları, kapı tasarımlarının çoğu zaman sosyo-kültürel yapıyla doğrudan ilişkilendiğini ve belirli mimari göstergelerin dönemsel, etnik ve toplumsal aidiyetleri yansıttığını ortaya koymaktadır. Ahşap oyma motifler, demir işçiliği detayları, kemer formları ve renk kullanımı gibi unsurların, geleneksel yaşam pratikleri kadar kültürel temsil biçimleri açısından da anlam yüklü olduğu belirlenmiştir. Bu yönüyle Kıbrıs kapıları, mimari bir eşik olmanın ötesinde, toplumsal hafızayı, kimlik inşasını ve kültürel devamlılığı görünür kılan iletişimsel birer araç niteliği taşımaktadır. Sonuç olarak çalışma, Kıbrıs'ın geleneksel kapılarını hem biçimsel hem de sembolik düzlemde okuyarak mimari unsurların kültürel iletişimdeki rolünü vurgulamakta; mimarlık, kültürel çalışmalar ve görsel iletişim disiplinleri arasında kesişen yeni bir tartışma alanı sunmaktadır. Kıbrıs Kapıları, Biçimsel İletişim, Semiyotik Bir Analiz

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs Kapıları, Biçimsel İletişim, Semiyotik Bir Analiz

KIRSALIN DİJİTAL SİMÜLASYONU: YEREL İÇERİK ÜRETİCİLERİNİN DRAMATURJİK VE HİPERGERÇEKÇİ BİR ANALİZİ

Çiğdem Başaran

ccalapkulu@sakarya.edu.tr

Aslı Fatma Bülbül

asli.bulbul@sakarya.edu.tr

Özet

Araştırmada nitel araştırma yöntemi benimsenmiş, amaçlı örnekleme yöntemiyle seçilen beş Instagram paylaşımı görsel ve içerik analizi yoluyla değerlendirilmiştir. Analizlerde içerik üreticilerinin benlik sunumları, izlenim yönetimi stratejileri, kullanılan görsel göstergeler ve kırsal yaşamın dijital ortamda nasıl yeniden kurgulandığı incelenmiştir.

Elde edilen bulgular, yerel içerik üreticilerinin kırsal yaşamı yalnızca belgelemekle kalmadıklarını; doğallık, otantiklik, üretkenlik, nostalji ve huzur gibi değerler etrafında estetikleştirerek yeniden inşa ettiklerini göstermektedir. Paylaşımlarda tarımsal emek, köy yaşamı, doğa, çocukluk anıları ve köye dönüş temaları belirli anlatı stratejileriyle sahnelenmekte; böylece takipçiler üzerinde belirli bir kırsallık algısı oluşturulmaktadır. Goffman'ın dramaturjik yaklaşımı bağlamında bu içerikler, izleyiciye yönelik planlanmış dijital performanslar ve benlik sunumları olarak değerlendirilebilirken; Baudrillard'ın hipergerçeklik kuramı açısından ise kırsal yaşamın seçilmiş, estetikleştirilmiş ve idealize edilmiş simülasyonlarını üretmektedir. Böylece dijital platformlarda temsil edilen kırsallık, gündelik yaşamın doğrudan yansımından ziyade sosyal medya dinamikleri içerisinde yeniden üretilen hipergerçek bir anlatıya dönüşmektedir.

Sonuç olarak çalışma, sosyal medyanın kırsal kültürü yalnızca görünür kılan bir araç olmadığını; aynı zamanda onu performatif ve simülatif süreçler aracılığıyla yeniden anlamlandıran bir üretim alanına dönüştürdüğünü ortaya koymaktadır. Bu yönüyle araştırma, dijital kültür, yeni medya ve kırsal temsiller üzerine yürütülen çalışmalara kuramsal ve uygulamalı katkı sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kırsal yaşam, Instagram, Erving Goffman, Jean Baudrillard, dramaturjik yaklaşım, hipergerçeklik, dijital kültür.

MAKİNE ÖĞRENMESİ ALGORİTMALARI İLE BÜYÜK VERİ ANALİZİ: PERFORMANS KARŞILAŞTIRMASI VE UYGULAMA ALANLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Hüseyin Gökal

huseyingokal@subu.edu.tr

Özet

Son yıllarda veri miktarının hızlı bir şekilde artması, büyük veri analizi ve yapay zekâ tabanlı yöntemlerin bilgisayar mühendisliği alanındaki önemini önemli ölçüde artırmıştır. Özellikle makine öğrenmesi algoritmaları, büyük veri kümelerinin analiz edilmesi, örüntülerin ortaya çıkarılması ve geleceğe yönelik tahminlerin yapılması amacıyla yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu bağlamda, veri işleme teknikleri ve algoritmik yaklaşımlar, modern yazılım sistemlerinin geliştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Bu çalışmanın amacı, bilgisayar mühendisliği alanında yaygın olarak kullanılan makine öğrenmesi algoritmalarının büyük veri analizi üzerindeki performanslarını incelemek ve farklı algoritmaların karşılaştırmalı bir değerlendirmesini yapmaktır. Çalışmada Random Forest, Destek Vektör Makineleri (SVM), K-En Yakın Komşu (KNN) ve Yapay Sinir Ağları gibi algoritmaların veri sınıflandırma ve tahmin problemlerindeki performansları incelenmiştir. Ayrıca veri ön işleme, özellik seçimi ve model doğrulama süreçlerinin algoritma performansı üzerindeki etkileri de değerlendirilmiştir. Elde edilen sonuçlar, farklı veri yapıları ve problem türlerine göre makine öğrenmesi algoritmalarının performanslarının değişkenlik gösterdiğini ortaya koymaktadır. Bu nedenle uygun algoritma seçimi ve veri ön işleme adımlarının doğru şekilde planlanması, yapay zekâ tabanlı sistemlerin başarısı açısından kritik bir öneme sahiptir. Çalışmanın sonuçlarının, bilgisayar mühendisliği alanında veri analizi ve akıllı sistem tasarımı üzerine yapılacak araştırmalara katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ Makine Öğrenmesi, Büyük Veri Analizi, Veri Madenciliği, Algoritma Performansı

MEASURING COGNITIVE ENGAGEMENT IN AI-SUPPORTED WRITING: INTRODUCING THE REVISION RESPONSIVENESS INDEX (RRI) AS A PROCESS-BASED ASSESSMENT MODEL

Traci C. Eshelman
teshelman@liberty.edu

Abstract

This study examines students' revision behaviors in AI-feedback-supported environments by analyzing domain- and subskill-level changes in writing, patterns of gains and losses, effort allocation across revisions, and the effectiveness of a process-based metric, the Revision Responsiveness Index. Grounded in cognitive load theory, the study evaluates how reductions in cognitive effort during writing, enabled by artificial intelligence tools, may diminish deeper engagement and learning. A quantitative, within-subjects pretest-posttest design was employed to examine revision outcomes as a writing process. The sample included 1,348 high school students who produced more than 3,800 writing samples across persuasive, informative, and narrative genres. Data were collected in a classroom-based setting using a baseline writing task completed without assistance, followed by a timed revision task supported by structured AI feedback. Revision outcomes were analyzed using the Revision Responsiveness Index (RRI), defined as the change in analytic writing scores between initial and revised drafts, supplemented by domain-level scoring and linguistic analyses. Revision outcomes demonstrated high variability with 48 percent of students improving, 34 percent declining, and 18 percent showed no meaningful change. Students who improved exhibited expected gains across multiple writing domains, while those who declined showed larger and uneven losses. These findings suggest that revision is not inherently beneficial and that ineffective integration of feedback can result in a reduction in overall writing quality.

Keywords: Revision Impact Modeling, Analytic Rubric Scoring, Feedback Driven Revision, Writing Metrics, Cognitive Load, AI Mediated Feedback

MEDYA OKURYAZARLIĞININ PASİF İZLEYİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖRNEĞİ

Nesrin Aksoy

nesrin.aksoy@ogr.sakarya.edu.tr

Aytekin İşman

isman@sakarya.edu.tr

Özet

Günümüzde dijitalleşmeyle birlikte medya içeriğinin çeşitliliği artmış ve bu değişim insanların bilgiye sorgulamadan kolayca ulaşmasını sağlamıştır (Güneş, 2013; Avşar, 2013). Bu durum ise, özellikle öğrencilerin medya içeriklerini pasif tüketmesine neden olmaktadır. Medya okuryazarlığı, bireylerin medya içeriklerini eleştirel bir bakışla sorgulamasının yanı sıra bireylerin edilgen medya izleyicisi olmaktan çıkaran becerisidir. Bu araştırmanın amacı, Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin medya okuryazarlığı düzeyleri ile pasif izleyici davranışları arasındaki ilişkiyi ölçmektir. (Avşar, 2013; Karaman ve Karataş, 2009).

Bu araştırma, nicel araştırma yöntemi kapsamında ilişkisel tarama modeli ve betimsel yöntem çerçevesinde yürütülmüş olup araştırma kapsamında kullanılan ilişkisel tarama modeli, değişkenler arasındaki ilişkiyi incelemek; betimsel yöntem ise katılımcıların mevcut durum ve davranışlarını ortaya koymak için uygun bir modeldir. Katılımcılar, Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi 18-30 yaşları arasında 100 öğrenciden oluşmaktadır. Ancak değerlendirmeler 96 adet geçerli anket üzerinden yapılmıştır. Veriler, geçerlilik ve güvenilirliği sağlanmış Karaman ve Karataş (2009) tarafından geliştirilen Medya Okuryazarlığı Ölçeği kullanılarak toplanmıştır. Araştırma kapsamında öğrencilerin pasif izleyici davranışları medya okuryazarlığı düzeylerinden eleştirel tüketim üzerinden ölçülmüştür. Veri toplama sürecinde, katılımcılara yüz yüze uygulanan anket formu kullanılmıştır. Araştırma kapsamında kullanılan anket formu, demografik bilgiler ve ölçek maddeleri olmak üzere iki ana bölümden oluşmaktadır.

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin medya okuryazarlığı düzeylerinin pasif izleyici davranışlarını nasıl etkilediği incelenmiş olup; toplanan veriler SPSS 27.0 programında analiz edilmiştir. Yapılan araştırma bulgularına göre, Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde medya okuryazarlığı yüksek öğrencilerin pasif izleyici davranışlarının düşük olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İletişim, dijital medya, pasif izleyici, aktif izleyici, medya okuryazarlığı

MOBILE MICROLEARNING VERSUS MOBILE LEARNING: EFFECTS ON PROGRAMMING ACHIEVEMENT AND LEARNER PERCEPTIONS

Zafer Yuca

zafer.yuca@emu.edu.tr

Fahme Dabaj

fahme.dabaj@emu.edu.tr

Abstract

Mobile learning is one of the most prevalent ways of distributing learning material in higher education. Nevertheless, traditional mobile learning tends to offer learning material in long chunks that are capable of creating cognitive overload, lowering learner attention, and limiting learning outcomes. In this regard, mobile microlearning appeared as an alternative method of instruction where identical learning content was presented in short interactive micro-learning units to facilitate learning outcomes.

In this experiment, Mobile Learning (ML) and Mobile Microlearning (MML) effectiveness in teaching programming were compared within an introductory programming course for undergraduate Information Technology students. Sixty-eight participants took part in this randomized experimental study and were randomly divided into two groups – one group received traditional mobile learning instruction, another group – mobile microlearning instruction. Participants learned identical content but used different instructional methods, learning achievement was measured via pre- and post-tests, and learner perceptions were assessed via questionnaire that consisted of five dimensions – Ease of Use, Clarity and Coherence, Appeal, Difficulty, and Focus.

Results showed significant learning outcomes in both groups; however, MML group demonstrated significantly better learning gains compared to ML group. At the same time, Appeal, Difficulty, and Focus proved to be the most influential factors in improving learning achievement, and instructional design characteristics appeared to be crucial for mobile learning outcomes.

Thus, the findings of this study add to the increasing pool of studies in the field of mobile instructional design.

Keywords: Mobile microlearning, mobile learning, programming education, instructional design, learner perceptions, higher education

OLASILIK ÖĞRETİMİNDE OYUN TEMELLİ YAKLAŞIMLAR: BİR LİTERATÜR DEĞERLENDİRMESİ

Ahmet Tezel

23120120@eul.edu.tr

Fatma Sıla Küçük

23120091@eul.edu.tr

Sıla Eser

23120105@eul.edu.tr

Sude Esmek

23120122@eul.edu.tr

Özet

Bu derleme çalışmasında oyun ve simülasyon tabanlı matematik öğretimine yönelik farklı araştırmalar incelenerek elde edilen sonuçlar değerlendirilmiştir. Çalışma kapsamında özellikle olasılık, istatistik ve sayma konularında gerçekleştirilen araştırmalar ele alınmış; oyun temelli öğrenme uygulamalarının öğrencilerin öğrenme süreçlerine etkileri analiz edilmiştir. İncelenen çalışmalar doğrultusunda oyun destekli öğretim yöntemlerinin öğrencilerin matematiksel kavramları anlamlandırmalarını kolaylaştırdığı ve öğrenme sürecini daha etkin hâle getirdiği görülmüştür. Araştırmalarda ayrıca oyunlaştırılmış öğrenme ortamlarının öğrencilerin derse katılımını artırdığı, öğrenmeye yönelik ilgilerini desteklediği ve matematik dersine karşı olumlu bir öğrenme ortamı oluşturduğu belirlenmiştir. Bunun yanında zekâ oyunları ve simülasyon uygulamalarının öğrencilerin düşünme becerilerini geliştirdiği ve kavramsal öğrenmeyi desteklediği ifade edilmiştir. İncelenen çalışmaların genel değerlendirmesi sonucunda oyun tabanlı öğrenmenin matematik öğretiminde kullanılabilecek etkili ve yenilikçi bir yaklaşım olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bununla birlikte uygulama süreçleri, materyal geliştirme ve teknoloji kullanımına yönelik daha kapsamlı araştırmalara ihtiyaç olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Olasılık öğretimi, aktif öğrenme, oyun temelli öğrenme, olasılıksal düşünme becerisi, kavram yanılgılarının giderilmesi, zekâ oyunları, dijital oyun, soyuttan somuta, yenilikçi öğretim yöntemleri, akademik başarı, motivasyon, simülasyon, akıl yürütme

POLITICAL PARTICIPATION AND VOTING BEHAVIOR OF THE YOUNG INDONESIAN DIASPORA IN TÜRKİYE IN THE 2024 GENERAL ELECTION

Farhan Achmad Fajari

farhan.fajari@ogr.sakarya.edu.tr

Aytekin İşman

isman@sakarya.edu.tr

Abstract

Indonesia experienced a historic turning point in its democratic process by holding the world's largest single-day election on February 14, 2024 (Ratcliffe & Hariandja, 2024). This major democratic event was marked not only by voters going to the polls but also by the decision-making mechanisms behind the scenes. Voting behavior cannot be reduced to a single cause; it gains meaning through the convergence of sociological origins (Lazarsfeld et al., 1944), psychological affiliations (Campbell et al., 1960), and rational expectations (Downs, 1957). This study examines the impact of these three fundamental factors on the preferences of the Indonesian diaspora living in Sakarya. In this sense, it is expected to make a unique contribution to the academic literature. This study examines the diaspora's decisions in the voting process through dynamics such as social environment, party identification, and cost-benefit analysis. Data obtained from 100 university students studying in Sakarya provided a detailed analysis of the participants' tendencies and political influences shaped by these factors. This research aims to help voters abroad recognize whether they act emotionally or rationally when voting. The data and findings explain and illustrate how the social and psychological atmosphere of life abroad affects real-life political preferences. Thus, political parties will also be able to adjust their strategies in line with diaspora voters. In addition, this study is expected to contribute to more qualified democratic participation by creating a general awareness about transnational voter consciousness.

Keywords: 2024 Indonesian General Election, Diaspora, Political Participation, Voter Behavior, Sociological Factors, Psychological Factors, Rational Choice

PROBLEM TEMELLİ ÖĞRENMEDE MATEMATİKSEL İLİŞKİLENDİRME: GERÇEK YAŞAM PROBLEMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Fatma Sıla Küçük
23120091@eul.edu.tr

Sude Esmek
23120122@eul.edu.tr

Sıla Eser
23120105@eul.edu.tr

Ahmet Tezel
23120120@eul.edu.tr

Özet

Bu çalışmada problem temelli öğrenme yaklaşımında matematiksel ilişkilendirmenin gerçek yaşam problemleri bağlamında nasıl ele alındığı incelenmiştir. Çalışma kapsamında ilgili literatürde yer alan 12 makale analiz edilmiştir. Bu araştırmanın amacı, gerçek yaşam problemleri matematik derslerine entegre edildiğinde öğrencilerin matematiğe karşı tutumlarına, başarılarına ve matematiği gerçek hayatta kullanmalarına olan etkisini belirlemektir. Bu makalede nitel araştırma yöntemlerinden olan literatür tarama kullanılmıştır. Araştırma bulguları, problem temelli öğrenme uygulamalarının öğrencilerin matematiksel ilişkilendirme becerilerini geliştirdiğini, öğrencilerin matematiğin günlük yaşamla bağlantısını daha iyi fark etmelerini sağladığını ve problem çözme süreçlerine yönelik olumlu tutum geliştirdiklerini göstermiştir. Ayrıca öğrencilerin matematiksel düşüncelerini gerekçelendirme, farklı çözüm yolları üretme ve gerçek yaşam durumlarını matematiksel ifadelerle açıklama becerilerinde gelişim gözlenmiştir. Sonuç olarak, problem temelli öğrenme yaklaşımının matematik öğretiminde öğrencilerin matematiği anlamlandırmalarına ve gerçek yaşamla ilişkilendirmelerine önemli katkılar sunduğu belirlenmiştir. Bu doğrultuda matematik öğretim süreçlerinde gerçek yaşam problemlerine daha fazla yer verilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gerçek yaşam problemleri, problem temelli öğrenme, matematikte gerçek yaşam problemleri, matematiksel ilişkilendirme, gerçekçi matematik eğitimi, problem çözme becerisi, bağlam temelli öğrenme, ilköğretim matematik öğretimi

RESEARCH ON THE RESCUE MECHANISM OF UNDERWATER ROBOTS

Mangi Lee
mangi11@kiro.re.kr

Gun Rae Cho

Sungho Park

Min-Gyu Kim

Hyunhjoo Kang

Seongho Jin

Abstract

This study aims to develop an underwater robotic mechanism capable of rapidly and safely rescuing divers who lose consciousness during scuba diving. In underwater environments, where visibility is limited and currents are present, the key objective is to secure the diver without causing injury, guide them to the surface through buoyancy control, and transfer them to rescuers in a stable posture—all in an automated manner. To this end, the postures of divers in actual accident scenarios were analyzed to derive design requirements. The proposed rescue mechanism consists of a vacuum-based suction pad, a soft gripper, and a pneumatic buoyancy control system. By grasping the diver's equipment (e.g., air tank) rather than the body, physical contact is minimized while maintaining reliability. Repeated experiments improved the success rate of rescue operations. Tests with underwater mannequins demonstrated stable ascent guidance, posture maintenance, and rapid release capability. Furthermore, the applicability of the system to real marine rescue operations was verified through potential integration with remotely operated vehicles (ROVs)

Keywords: Diver safety support robot Diver safety support robot, NADIA, Remotely operated vehicle, Underwater Gripper

SOCIAL COMMERCE AND VIRTUAL REALITY: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND FUTURE RESEARCH DIRECTIONS

Damla Karagözlü

dkaragozlu@ciu.edu.tr

Ahmet Adalier

aadalier@ciu.edu.tr

Abstract

Social commerce (s-commerce) represents an increasingly interactive, innovative, and collaborative form of online commerce that has attracted growing attention from scholars and practitioners worldwide. Virtual reality (VR) has similarly emerged as a transformative technology, reshaping how consumers engage with digital environments and creating new opportunities for immersive social commerce experiences. This study examines the evolving research landscape at the intersection of social commerce and virtual reality through a bibliometric analysis of 176 peer-reviewed articles indexed in the Web of Science database. Using VOSviewer, the analysis identifies publication trends, influential authors, collaborative networks, frequently used keywords, and leading journals in this domain. The findings show that commonly used keywords include reality, impact, theory, consumer, and effect, with recent studies placing greater emphasis on VR-related concepts. Keyword co-occurrence analysis reveals that e-commerce maintains the strongest connections within the research network. International co-authorship patterns indicate significant collaboration among scholars from China, India, England, and Malaysia. The most influential authors and journals are also identified through citation and co-citation analyses. Based on these results, the study highlights emerging themes and proposes directions for future research on social commerce and virtual reality.

Keywords: Bibliometric Analysis, Social Commerce, Sustainable Development Goals, Virtual Reality, VOSviewer

SOSYAL MEDYA INFLUENCERLARININ GÜVENİLİRLİĞİNE YÖNELİK ÖĞRENCİ ALGISI: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Sinem Özbostan

sinem.ozbostan1@ogr.sakarya.edu.tr

Aytekin İşman

isman@sakarya.edu.tr

Özet

Teknolojik gelişmelerle birlikte sosyal medya günlük rutininin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir (Onurlu ve diğ.,2022). 1990'lı yıllarda ilk adımları atılan 2000'li yıllarda ise hayatımıza girmiş olan sosyal medya, kişilere yeni iletişim ortamları sunarak kitle iletişim çalışmalarında dönüm noktası olmuştur (Hazar ve Avcı,2024). Bu süreçte dijital kanaat önderleri olarak öne çıkan influencerlar, takipçileri tarafından güvenilir birer otorite kabul edilmektedir (Beyaz,2022). Araştırma, SAÜ İletişim Fakültesi öğrencilerinin influencerlara dair algısını Ohanian modeli üzerinden değerlendirmeyi ve demografik/kullanım bazlı farklılıkları ortaya koymayı hedeflemektedir.

Bu araştırmada, nicel araştırma yöntemlerinden ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır; çünkü bu model, ilgili grubun belirli bir konudaki eğilimlerini, frekanslarını ve dağılımlarını sayısal verilerle kaydetme imkânı sunmaktadır. Veri toplama aracı olarak, Ohanian (1990) tarafından geliştirilen ve Onurlu (2022) tarafından Türkçeye uyarlanan Influencer Kaynak Güvenilirliği Ölçeği kullanılmıştır. Ölçeğin iç tutarlılığı Cronbach Alpha katsayısı ile test edilmiş; .70 ve üzerindeki değerler güvenilirlik göstergesi olarak kabul edilmiştir. Ölçek, uzmanlık, güvenilirlik ve çekicilik olmak üzere üç alt boyuttan oluşmaktadır. Araştırma Evreni, Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri oluştururken, örneklemi kolayda örnekleme yöntemiyle seçilen 102 öğrenciden meydana gelmiştir. Bu araştırmadan elde edilecek bulgular, Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin sosyal medya influencerlarına yönelik güvenilirlik algılarının hangi düzeyde olduğunu ortaya koyacaktır. Ayrıca, öğrencilerin demografik özellikleri, sosyal medya kullanım alışkanlıklarının, bu güvenilirlik algısı üzerinde farklılaştırıcı etkilere sahip olup olmadığı da bulgularla belirlenecektir. Influencerların toplumsal etkileri ve iletişim stratejileri hakkında daha kapsamlı çıkarımlar yapılabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Influencer, Sosyal medya, Kaynak Güvenilirliği, Tüketici Davranışları

SOSYAL MEDYA KULLANICI YORUMLARI EKSENİNDE ŞEKİLLENEN TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİ

İrem Güney

irem.guney2@ogr.sakarya.edu.tr

Aytekin İşman

isman@sakarya.edu.tr

Özet

Günümüzde sosyal medya platformları, tüketicilerin karar mekanizmalarını şekillendiren temel bilgi kaynakları arasında yer almaktadır. Bu çalışma; sosyal medya kullanıcı yorumları ekseninde şekillenen tüketici satın alma niyetini ve bu süreçteki belirleyici unsurları incelemeyi amaçlamaktadır. Tüketicilerin bir ürünü deneyimlemeden önce diğer kullanıcıların onayına ve tecrübe aktarımlarına duyduğu ihtiyaç, geleneksel reklam anlayışının yerini daha etkileşimli bir sürece bırakmasına zemin hazırlamıştır. Bu bağlamda deneyim odaklı kullanıcı paylaşımlarının tüketici üzerindeki etkisini incelemek önem arz etmektedir.

Bu araştırmada, nicel araştırma yöntemlerinden betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Veriler anket tekniği ile toplanmış olup, veri toplama aracı olarak; Kıranoglu (2018) tarafından geçerliliği (KMO=0,892) ve güvenilirliği ($\alpha=0,911$) kanıtlanmış olan, “Sosyal Medya Yorumları ve Satın Alma Niyeti Ölçeği” kullanılmıştır. Araştırmanın örneklem seçiminde, Düzce Üniversitesi evrenini temsil etme gücü yüksek olan olasılığa dayalı örneklem yöntemlerinden rastgele örneklem yöntemi benimsenmiştir. Verilerin analizi aşamasında katılımcıların demografik dağılımlarını görmek için frekans analizlerine başvurulmuş, değişkenler arasındaki anlamlı farklılıkları belirlemek amacıyla ise tek yönlü varyans analizi (ANOVA) tekniği uygulanmıştır. İstatistiksel işlemler SPSS programı üzerinden yürütülerek elde edilen bulgular tablolar halinde akademik bir dille yorumlanmıştır. Araştırmanın sonucunda, sosyal medyadaki kullanıcı geri bildirimlerinin tüketiciler tarafından nasıl algılandığı ve bu algının satın alma motivasyonuna nasıl dönüştüğünü ortaya koymuştur. Elde edilecek bulguların, özellikle dijital tüketici davranışlarının karmaşık yapısını anlama noktasında literatüre güncel bir perspektif sunduğu değerlendirilmektedir. Bu yönüyle çalışma, kullanıcı deneyimlerinin stratejik rolünü somut verilerle ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, influencer etkisi, kullanıcı yorumları, tüketici kararı, satın alma niyeti sosyal kanıt

SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ DOYUM ARAYIŞLARININ KULLANIM SIKLIKLARINA ETKİSİ: INSTAGRAM ÖRNEĞİ NİCEL BİR ARAŞTIRMA

Bilge Yüce Abay

bilge.abay@ogr.sakarya.edu.tr

Aytekin İşman

isman@sakarya.edu.tr

Özet

Teknolojik gelişmelerle birlikte sosyal medya platformları, kullanıcıların bilgi edinme, eğlenme ve sosyalleşme gibi doyum ihtiyaçlarını karşılayan güçlü iletişim araçları haline gelmiştir (Kaplan ve Haenlein, 2010). Bu platformlar arasında Instagram, yapısı ve kullanıcıların farklı temalarda içerik üretmesi nedeniyle markaların dijital iletişim stratejilerinde öne çıkmaktadır (Saatçioğlu ve İnanç, 2020). Araştırmanın temel amacı, Instagram kullanıcılarının çeşitli doyum arayışlarının platform kullanım sıklıkları üzerindeki farklılık düzeylerini ayrıntılı ve sistematik bir şekilde ortaya koymaktır. Araştırmada, nicel araştırma yöntemlerinden betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Veriler, çevrimiçi anket tekniği ile toplanmış ve Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi öğrencilerinden 388 öğrenci dahil edilmiştir. Araştırmada ölçme aracı olarak, Saatçioğlu ve İnanç (2020) tarafından Türkçeye uyarlanan Instagram Kullanım Güdülerini Ölçeği temel alınmıştır. Ölçek beş alt boyut ve toplam 28 maddeden oluşmaktadır. Ölçeğe ek olarak, katılımcıların demografik özellikleri ve platformdaki kullanım sıklıklarına yönelik sorular veri toplama formuna dahil edilmiştir.

Ölçeğin güvenirlik analizinde tüm ölçek için Cronbach's Alpha değeri $\alpha=.824$ olarak belirlenmiş; alt boyutların alfa katsayıları sosyal etkileşim için $\alpha=.828$, arşivleme için $\alpha=.766$, kendini ifade etme için $\alpha=.792$, kaçış için $\alpha=.732$ ve gözetleme için $\alpha=.725$ olarak raporlanmış ve güvenirlik için gerekli olan ,70 ve üstü değer sağlamaktadır. Verilerin analizinde SPSS 31.0.1 programı kullanılmış, betimsel istatistikler, T-Testi ve Anova analizleri uygulanmıştır.

Çalışma, özellikle sosyal etkileşim, arşivleme ve gözetleme doyumları üzerinde Instagram kullanım sıklığının belirleyici bir unsur olduğunu somut verilerle ortaya koymaktadır. Elde edilen bulgular, doyum türlerinin kullanım yoğunluğu arttıkça farklılaştığını kanıtlamış; sosyal medya literatürüne ve dijital iletişim stratejilerine teorik ve pratik katkılar sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Instagram, Doyum Arayışı, Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı, Kullanım Sıklığı

SOSYAL MEDYA REKLAMLARININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

Melda Güzin Köse

meldaguzinkose@gmail.com

Aytekin İşman

isman@sakarya.edu.tr

Özet

Sosyal medya günümüzde yaygınlaşarak, bireylerin satın alma ve tüketim eğilimlerini önemli ölçüde etkileyen temel bir unsur haline gelmiştir. Facebook, Instagram, X(Twitter) gibi sosyal medya platformları, sadece iletişim aracı değil, markaların tüketicilerle doğrudan etkileşim kurabildiği geniş bir pazarlama alanına dönüşmüştür.

Bu araştırmada nicel araştırma yöntemleri esas alınarak, betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Veriler, çevrimiçi anket tekniği ile toplanmış (Leblebici Koçer ve Arslan Koçkaya, 2016) tarafından güvenilirlik katsayısı (Cronbach Alpha) 0.968 olarak belirlenen 5 değişkenli likert tipi ölçeği kullanılmıştır. Olasılıklı örnekleme yöntemlerinden rastgele örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Sakarya Üniversitesi'nin İletişim Fakültesi'nden 18-30 yaş arası 200 katılımcı araştırmaya dahil edilmiştir. Araştırmada iki bölümden oluşan bir anket formu kullanılmıştır. Anketin birinci bölümü, katılımcıların cinsiyet, yaş aralığı, eğitim durumu, gelir düzeyi ve dijital alışveriş alışkanlıklarını belirlemeye yönelik demografik özellikler sorularını içermektedir. İkinci bölümde ise, sosyal medya reklamlarına yönelik algı, tutum ve satın alma kararlarını ölçen 5'li likert tipi ölçekten oluşmaktadır. Araştırma verileri, SPSS programı kullanılarak analiz edilmiştir; frekans dağılımları hesaplanmış, veriler t-testi ve ANOVA analizleri ile değerlendirilmiştir. Katılımcıların sosyal medya reklamlarına yönelik tutumları, çevrimiçi alışveriş deneyimleri ve tüketicinin marka içerikleriyle etkileşimi ölçülmüştür.

Araştırma bulgularına göre, sosyal medya tüketicilerin marka farkındalığını arttırmıştır. Sosyal medya reklamlarının, özellikle genç yetişkinler arasında ürün/hizmet hakkında bilgi edinme sürecini hızlandırdığı ve satın alma eğilimlerini belirgin biçimde arttığı gözlemlenmiştir. Bireylerin marka algısını şekillendirerek, satın alma kararlarında tutum sahibi olabilme ve tüketici güveni üzerinde önemli bir rol oynamıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, dijital pazarlama, tüketici davranışları, satın alma niyeti, marka güven algısı.

STUDENTS' INTENTION OF USING MOBILE LEARNING FOR HIGHER EDUCATION IN HONG KONG

Hon Keung Yau

honkyau@cityu.edu.hk

Chau Ying Chan

chauchan3-c@my.cityu.edu.hk

Yu Jin Cheah

yjcheah3-c@my.cityu.edu.hk

Abstract

Students in higher education participate in mobile learning (M-Learning) for various purposes, such as accessing online resources and communicating via email. It is beneficial for both teaching and learning and requires attention to students' perceptions and intentions regarding M-Learning. A survey was conducted at universities in Hong Kong to investigate M-Learning in higher education in depth. The data utilises 7 constructs (Performance Expectancy, Effort Expectancy, Subjective Norm, Self-Efficacy, Facilitating Conditions, Attitude toward Behaviour, Behavioural Intention) from the modified UTAUT Model to analyse students' general perception of M-Learning. It was found that students were positive towards mobile learning and had a high intention of using M-Learning. The study also found that there are no significant differences between male and female students in M-Learning across the seven constructs. However, there are significant positive correlations among the seven constructs.

Keywords: Higher education, M-Learning

TEACHING STEM CONCEPTS BEHIND INFORMATION SECURITY TO NON-STEM STUDENTS: A TOP-DOWN APPROACH

Suchintha Fernando

suchintha.fernando@rutgers.edu

Abstract

Everybody uses, accesses, and shares information. With the explosion of information today – where misinformation and disinformation are abundant, and generative AI makes distinguishing the correct facts from falsely created information difficult – the need for at least a basic education in information security is paramount.

Being a science, technology, engineering, and mathematics (STEM) subject, a thorough education in information security requires a strong mathematical background. Yet, this should not prevent the majority of information users, from non-STEM backgrounds, from obtaining a basic education in information security. Information security education comes in varying degrees and levels. Information security professionals, such as information security officers, network engineers and administrators, risk engineers, operations and physical security managers, policy makers, digital forensics investigators, etc. require a deeper level of information security education, requiring a strong STEM background. The others, who require only a basic knowledge of information security so that they can access and share their information securely, may obtain it without a STEM background, by only studying the mandatory mathematical concepts behind information security.

The usual bottom-up approach of first teaching mathematical concepts, and then building the information security education atop that, could overwhelm non-STEM students. Instead, this paper proposes a top-down approach for providing basic information security education to non-STEM students, by teaching the mandatory STEM concepts in a natural manner stemming from day-to-day occurrences rather than deriving them through mathematical laws and processes, and thereby allowing non-STEM students to successfully obtain the basic information security education they require.

Keywords: Information security, education, non-STEM students, STEM, top-down approach

TECHNOSTRESS AND PHILOSOPHY

Tufan Çötök

tcotok@sakarya.edu.tr

Abstract

While Frederick Ferré's "technosphere" provides a foundational framework for describing our modern world, it remains insufficient for a comprehensive analysis of the contemporary human condition. We are currently navigating a crisis which, in the words of Byung-Chul Han, has manifested as a "society of fatigue." Individuals face profound exhaustion driven by relentless pressure to remain efficient. This systemic fatigue materializes as technostress—a state that philosophy treats not merely as a health deficit, but as a fundamental crisis of human essence. From an epistemological perspective, the quality of knowledge is compromised by "information overload." The blurring of distinctions between authentic knowledge and digital "noise" forces the mind into perpetual defensive processing, leading to intellectual paralysis. Existentialist thought, represented by Heidegger and Sartre, further highlights how technostress undermines agency. As Heidegger argued, technology causes us to view the world as a "standing reserve" (\$Bestand\$). When humans are subsumed into this system as resources to be optimized, they lose existential depth in a frantic effort to "keep up" with algorithmic demands. Furthermore, the acceleration described by Paul Virilio demonstrates how technology distorts our perception of time. The obligation to exist in "real-time" conflicts with Bergson's concept of "duration" (\$durée\$), the essential slowness required for contemplation. Finally, the erosion of boundaries between professional and private life raises critical ethical questions regarding human dignity. Ultimately, technostress signifies a loss of human standing against our own creations. Overcoming it necessitates a robust "philosophy of life" that redefines our ontological relationship with the technological world.

Keywords: Technostress, Technosphere, Information Overload, Existential Crisis

THE INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO INTERPRETING PRACTICES: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS

Mehmet Cem Odacıoğlu
cemodacioglu@bartin.edu.tr

Fadime Çoban Odacıoğlu
fcoban@bartin.edu.tr

Abstract

The rapid advancement of artificial intelligence (AI) has begun to reshape various domains of language mediation, prompting renewed scholarly attention within Translation Studies. Although AI applications in written translation—most notably machine translation combined with post-editing—have been extensively theorized and empirically examined, the incorporation of AI into interpreting practices remains comparatively underexplored. This study aims to analyze how AI-based technologies are currently employed in interpreting settings and to assess their implications for professional interpreters. Particular attention is given to tools such as automatic speech recognition, speech-to-speech translation systems, and AI-supported terminology and preparation tools. The study critically examines prevailing attitudes toward these technologies, questioning whether they are predominantly viewed as beneficial support mechanisms or as potential threats to professional autonomy and performance. Unlike written translation, interpreting involves real-time comprehension and production under conditions of irreversibility and heightened cognitive pressure, which significantly constrains opportunities for revision or post-editing. The findings indicate that while AI tools may alleviate cognitive load during preparatory phases and specific micro-tasks, their use during live interpreting often generates additional cognitive demands related to system monitoring, trust calibration, and divided attention. Accordingly, AI in interpreting does not replicate the post-editing paradigm of written translation but operates as a limited, context-sensitive form of assistance. The study underscores the need for interpreting-specific theoretical models to evaluate AI integration more accurately.

Keywords: Artificial intelligence, AI, interpreting, cognitive load, AI-supported interpreting, speech technologies; Translation Studies

THE REALITY OF EMPLOYING GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION: A DESCRIPTIVE STUDY

Aya Maaty Mohamed Nasr

aya.maaty89@gmail.com

Abstract

Generative Artificial Intelligence (GAI) is rapidly transforming higher education by providing new opportunities to enhance teaching, learning, assessment, and academic activities. This descriptive study explores the current state of generative AI adoption in higher education, focusing on its main applications, potential benefits, and associated challenges. The study is based on a review of recent literature and academic studies related to the use of generative AI in educational contexts. Findings indicate that generative AI can support personalized learning, improve instructional efficiency, facilitate content development, and enhance academic support. However, challenges related to academic integrity, data privacy, ethical considerations, and institutional readiness remain significant barriers to effective implementation. The study highlights the need for clear policies, digital competency development, and responsible practices to ensure the effective integration of generative AI in higher education.

Keywords: Generative Artificial Intelligence, Higher Education, Educational Technology, Digital Transformation, AI in Education

THE RELATIONS AMONG WORD READING, READING COMPREHENSION, AND LISTENING COMPREHENSION SKILLS OF FIRST-GRADE STUDENTS

Murat Yasak

murattyasakk@gmail.com

Kasım Yıldırım

kasimyildirim@mu.edu.tr

Abstract

As children begin to formally acquire reading and writing skills, achieving proficiency in these areas contributes significantly to their subsequent language development. Therefore, assessing children within the scope of these skills and revealing the relationships among them is of considerable importance. According to the Simple View of Reading theory, reading comprehension is primarily explained by two core components: word recognition (decoding) and listening comprehension. While this model has been widely supported in languages with deep orthographies, there is a growing need to examine its applicability in transparent orthographies such as Turkish, particularly during the early stages of reading acquisition. In this context, the present study examined the relationships among word recognition, reading comprehension, and listening comprehension skills of first-grade elementary school students. The research was conducted with first graders attending public primary schools in İstanbul, Türkiye, and a convenience sampling method was therefore employed. The levels of students' word recognition, reading comprehension, and listening comprehension skills were determined. A correlational survey design, one of the quantitative research approaches, was utilized in this study. In addition to descriptive statistics, correlational analyses were performed using SPSS and Mplus software. The findings revealed the relationships among first graders' word recognition, reading comprehension, and listening comprehension skills. The results were discussed in relation to the existing literature, and recommendations for future research were provided.

Keywords: Word Reading, Reading Comprehension, Listening Comprehension

THE RELATIONSHIP BETWEEN DIGITAL BURNOUT, CONSTANT CONNECTIVITY, AND ACADEMIC ACHIEVEMENT AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Nesrin Akıncı Çötök
nakinci@sakarya.edu.tr

Mustafa Öztunc
oztunc@sakarya.edu.tr

Abstract

The pervasive integration of digital technologies has rendered constant connectivity a normalized condition of student life rather than a preference. Through social media, messaging apps, and online learning environments, university students are embedded in a culture of perpetual availability. While providing flexibility and resource access, this connectivity simultaneously generates psychosocial strains, increasingly conceptualized as "digital burnout"—a condition characterized by cognitive overload, emotional exhaustion, and diminished academic motivation.

This qualitative study explores how students negotiate experiences of constant connectivity and their relation to digital burnout and academic achievement. Adopting an interpretive design, data were collected through semi-structured, in-depth interviews and analyzed using thematic analysis. The findings suggest that constant connectivity operates as a socio-cultural expectation, producing a perceived obligation to remain continuously reachable. This expectation—often reinforced by Fear of Missing Out (FOMO) and peer responsiveness norms—contributes to mental fatigue, attentional fragmentation, and academic procrastination.

Simultaneously, participants describe digital environments as providing vital informational support and collaborative opportunities. The study reveals the ambivalent nature of digital connectivity in higher education, highlighting how it serves as both a tool for success and a source of exhaustion. By foregrounding students' lived experiences, this research contributes to debates on digital well-being and underscores the necessity for institutional strategies that foster sustainable and healthy patterns of connectivity.

Keywords: Digital burnout; constant connectivity; academic achievement; digital well-being; qualitative research; university students

THE ROLE OF VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY IN CREATING INTERACTIVE LEARNING ENVIRONMENTS: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Aya Maaty Mohamed Nasr

aya.maaty89@gmail.com

Abstract

The rapid development of educational technology has led to the emergence of innovative learning environments that aim to improve students' experiences and increase their engagement. Among these technologies, Virtual Reality (VR) has become one of the most promising tools that provide immersive and interactive learning experiences. VR enables learners to explore virtual environments, interact with digital objects, and experience educational situations that may be difficult to access in traditional classrooms.

This research aims to investigate the role of Virtual Reality technology in creating interactive learning environments by identifying its concept, educational applications, advantages, and challenges. The research adopts the descriptive analytical approach through reviewing previous literature related to virtual reality and educational technology.

The findings indicate that Virtual Reality contributes to enhancing student motivation, improving understanding of complex concepts, supporting experiential learning, and providing safe environments for practice and exploration. However, several challenges may affect its implementation, including high costs, technical requirements, teachers' digital competencies, and accessibility issues.

The research concludes with recommendations for effective integration of Virtual Reality technology into educational systems and emphasizes the importance of preparing teachers to use immersive technologies effectively.

Keywords: Virtual Reality, Educational Technology, Interactive Learning Environments, Digital Learning, Immersive Learning

THE SYNERGISTIC INTERPLAY OF TECHNOLOGY-ENHANCED AUTONOMOUS LANGUAGE LEARNING AND PSYCHOLOGICAL CAPITAL

Ali Kurt

alikurt@esenyurt.edu.tr

Abstract

Technology-assisted autonomous language learning (TAALL), with the rocketing integration of e-tools and platforms that facilitate the learning process, offers innovative digital means to enhance learning outcomes. Technological gadgets also provide learning and teaching avenues to enhance competence and performance within the context of second language learning. Web-based resources and applications available in second language acquisition are associated with enhanced student motivation and engagement, as well as academic achievement. Psychological capital (PsyCap), on the other hand, including self-efficacy, optimism, hope, and resilience, represents an individual's positive state and capacity for growth. Just like financial capital, PsyCap acts as a mental and emotional engine that fosters well-being and generates a mindset concentrated on success. Learners with high PsyCap—characterized by a hopeful, resilient mindset—are more likely to benefit from these non-tangible resources in their journey to acquire a foreign language while building interpersonal relationships and sustainable well-being. Conversely, depleted emotional capital results in bankruptcy of spirit, anxiety, hopelessness, and lack of confidence, hindering learning potential. Thus, PsyCap serves as a valuable supplier that creates a positive and proactive mindset that addresses the challenges regarding the design and delivery quality of technology. The current review examines this dynamic relationship between PsyCap and TAALL, providing insights into their shared impact on second language acquisition. It expands the debate on how digital technologies may empower learners, integrating psychological and educational perspectives for sustainable academic achievement.

Keywords: Psychological capital, Technology-assisted autonomous learning, Second language acquisition, Sustainable well-being

THE USE OF GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN GRAPHIC DESIGN FROM A DESIGNER'S PERSPECTIVE

Yasemin Gülşen Yılmaz
yaseminyilmaz@selcuk.edu.tr

Abstract

Artificial intelligence (AI), which is used in every field today, first appeared in our lives in science fiction content in 1938. The first work on a computer with a stored program in 1949 was followed in 1950 by Turing's paper, which asked the question, "Can machines think?". As in every field, developments related to technology and artificial intelligence are closely followed in the field of graphic design. Algorithms used in artificial intelligence, along with deep learning models based on machine learning, can generate new outputs in the field of graphic design. Generative AI applications used in graphic design claim to produce efficient, functional, fast, and inexpensive results in typography, page design, logo design, packaging design, and web design. The argument puts forward that generative AI applications used in graphic design support designers by being able to individualize, learn, think analytically, solve problems, and produce visual products with their cognitive abilities. In graphic design, the designer has always been at the forefront, but with generative AI applications, creativity has been transformed into input and prompts given to the AI. This study aims to redesign the cover designs of the Cumhuriyet Çocuğu magazines published between 1938 and 1939, created by Hayri Tülin, using a generative AI model. The study examines magazine cover designs in the context of human and AI design. This study evaluates the positive and negative aspects of generative AI applications in graphic design, using the covers of the Cumhuriyet Çocuğu magazine as an example.

Keywords: Artificial intelligence, generative AI, graphic design, cover design, designer, Cumhuriyet Çocuğu

TO EMBRACE OR RESIST? UNPACKING THE DETERMINANTS OF GENERATIVE AI ACCEPTANCE AMONG DOCTORAL STUDENTS

Jiixin Yan

yanjiixin@sjtu.edu.cn

Abstract

As the next generation of scholars, doctoral students play an irreplaceable role in scientific research, particularly in an era where generative artificial intelligence (GenAI) is transforming research practices. Given the growing integration of GenAI into scholarly workflows, it is essential to understand how doctoral students accept and adopt these technologies. This study is based on data from the 2025 Global Doctoral Student Survey (N = 3,785) and investigates the predictive relationships between doctoral students' psychological experiences and their acceptance of GenAI, as well as whether these predictive relationships vary across different types of doctoral students. Difference analysis suggests that male, younger, and early-stage doctoral students show higher acceptance of GenAI. Correlation analysis reveals that GenAI acceptance is significantly and positively correlated with publication pressure, and significantly negatively correlated with sense of achievement and AI anxiety. Regression results further show that publication pressure positively predicts GenAI acceptance, while sense of achievement and AI anxiety negatively predict it, with AI anxiety exerting the strongest effect. Notably, gender moderates these predictive relationships. It is recommended that institutions provide targeted interventions to alleviate AI anxiety and enhance sense of achievement among female doctoral students, balance the differential impact of publication pressure across genders, and promote structured, ethical guidance for GenAI use, thereby fostering equitable and effective GenAI adoption in doctoral education. generative artificial intelligence; doctoral students; research activities; gender differences; technology

Keywords: generative artificial intelligence; doctoral students; research activities; gender differences; technology acceptance

TRANSFORMER-BASED TOPIC MODELING OF PUBLIC CHATGPT DISCOURSE ON TWITTER BEFORE AND AFTER THE GPT-4 LAUNCH

Anıl Eyüpoğlu

aeypoglu@ciu.edu.tr

Ahmet Adalier

aadalier@ciu.edu.tr

Kian Jazayeri

kjazayeri@ciu.edu.tr

Abstract

The release of ChatGPT triggered a rapid public debate about generative artificial intelligence, much of it recorded on social media as it formed. Analyzing that discourse at scale is difficult because tweets are short, noisy, and hashtag-dense, which weakens methods that treat documents as bags of independent words. This study applies BERTopic, which combines sentence embeddings, dimensionality reduction, density-based clustering, and class-based TF-IDF, to 500,036 English-language tweets posted on X (formerly Twitter) between 4 January and 29 March 2023. After cleaning and de-duplication, a week-stratified sample of 150,001 tweets from 97,866 unique users was modeled and benchmarked against Non-negative Matrix Factorization and Latent Semantic Analysis using UMass coherence and topic diversity. BERTopic produced 65 topics and achieved the highest diversity (0.81, against 0.75 for NMF and 0.27 for LSA), indicating markedly less redundancy. Discourse organized into five thematic clusters: competition among conversational systems (Bing, Bard, Ernie); professional domains including education, healthcare, law, and software development; creative uses such as poetry, fiction, and image generation; speculative financial activity around cryptocurrency, NFTs, and trading signals; and emerging risks including cybersecurity, plagiarism, and jailbreaking. Dynamic topic modeling around the GPT-4 release on 14 March 2023 reveals a measurable reorientation: educational discourse contracted from 2.30% to 1.01% of assigned tweets and search-engine competition from 4.02% to 2.81%, while attention to model capability and speculative finance expanded. The study contributes a reproducible embedding-based pipeline for short-text discourse analysis and examines the interpretability limits of density-based clustering, where many documents resist confident topic assignment.

Keywords: BERTopic, Topic Modeling, ChatGPT, Social Media Analytics, Short-text Natural Language Processing, GPT-4

TÜRK SİYASAL İLETİŞİMİNDE KULLANILAN JESTLERİN GÖSTERGEBİLİMSEL İNŞASI VE ALGI YÖNETİMİNDEKİ İŞLEVİ

Buğra Kara

bkbugrakara@gmail.com

Mustafa Öztunc

oztunc@sakarya.edu.tr

Nesrin Akıncı Çötök

nakinci@sakarya.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın konusunu, Türk siyasi tarihinde aktörlerin ideolojik mesajlarını, siyasi kimliklerini ve toplumsal aidiyet bağlarını kitlelere aktarmak amacıyla başvurdukları bedensel hareketler ve el işaretleri oluşturmaktadır. Araştırma Türk siyasetinin farklı dönemlerinde ve farklı ideolojik geleneklerinde simgeleşmiş olan Adnan Menderes'in "Yeter Söz Milletin" jestini, Necmettin Erbakan'ın başparmak işaretini, Recep Tayyip Erdoğan'ın "Rabia" işaretini ve Devlet Bahçeli'nin "Bozkurt" işaretini göstergebilimsel bir çerçevede incelemektir.

Siyasal iletişim literatüründe liderlerin söylemleri, afiş tasarımları ve yeni medya paylaşımları geniş yer bulsa da bedensel jestlerin ideolojik anlam üretimi bağlamında karşılaştırmalı olarak ele alındığı çalışmaların sınırlı düzeyde kaldığı görülmektedir. Özellikle dijitalleşme ve kitle iletişim araçlarının yaygınlaşmasıyla tek bir fotoğraf karesindeki jestin sosyal medya üzerinden milyonlara ulaşarak anlık toplumsal dolaşıma girmesi, bu analizi daha da önemli kılmaktadır. Çalışmanın araştırma sorusu şu şekilde belirlenmiştir: "Türk siyasi iletişiminde kullanılan temel ideolojik jestler, Roland Barthes'ın anlamlandırma modelinin farklı katmanlarında nasıl bir anlamsal inşa sürecine tabidir ve bu semboller toplumsal algı yönetiminde nasıl birer mitos olarak işlev görmektedir?"

Çalışmada, nitel araştırma yöntemleri kapsamında yer alan göstergebilimsel analiz yöntemi benimsenmiştir. Araştırmanın örneklemini, Türk siyasi hayatının farklı dönemlerinin siyasi akımlarını temsil etmesi amacıyla amaçlı örnekleme yöntemiyle seçilen yukarıda belirtilmiş dört temel sembolik jest oluşturmaktadır. Elde edilen görsel veriler; çağdaş göstergebilimin kurucularından Roland Barthes'ın Saussure'ün modelini geliştirerek ortaya koyduğu üç aşamalı (düzanlam, yananlam ve mitos) analitik anlamlandırma modeli çerçevesinde sistematik bir çözüme tabi tutulmuştur. Araştırma sonucunda elde edilen en temel bulgu; Türk siyasetindeki sembolik jestlerin basit birer fiziksel hareket ya da onay mekanizması olmanın ötesinde, karmaşık ideolojik anlamların dolaysız biçimde aktarılmasını sağlayan yoğunlaştırılmış iletişim araçları olduğudur.

Anahtar Kelimeler: Algı yönetimi, Göstergebilim, Siyasal İletişim, Siyasi Kimlik, Sembol, Jest

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YAPAY ZEKÂ ALGISI VE ETKİLEŞİM DÜZEYLERİ

Gülşen Kara

gulsen.kara1@ogr.sakarya.edu.tr

Aytekin İşman

isman@sakarya.edu.tr

Özet

Bu araştırmada, üniversite öğrencilerinin yapay zekâ teknolojilerine yönelik algı ve etkileşim düzeylerinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Dijitalleşme sürecinin eğitim ve iletişim alanlarında önemli dönüşümler yarattığı, özellikle genç yetişkinlerin teknolojiyi kullanma biçimlerini yeniden şekillendirdiği belirtilmektedir (Binark & Bayraktutan, 2020). Yapay zekâ uygulamalarının öğrenme süreçlerine entegrasyonu öğrencilerin bu teknolojilere yönelik tutumlarını daha görünür hâle getirmekte ve bu durum, üniversite öğrencilerinin yapay zekâ algısının araştırılmasını gerekli kılmaktadır (Yıldırım, 2022). Bu bağlamda öğrencilerin yapay zekâ değerlendirmeleri, teknolojik değişim açısından önemli görülmektedir (Çelen, 2021).

Araştırma, nicel yöntem yaklaşımıyla tasarlanmış olup veri toplamak amacıyla Süleymanoğulları, Özdemir ve Tekin (2024) tarafından geliştirilen Türkçe Yapay Zekâ Ölçeği kullanılmıştır. Bu ölçek; yapay zekâ ile etkileşim, yapay zekânın günlük yaşamdaki etkilerine ilişkin algı ve yapay zekâya yönelik kaygı düzeylerini değerlendiren üç boyuttan oluşmaktadır. Üniversite öğrencilerinin teknolojiye yönelik tutumlarının, kişisel deneyimler ve sosyo-demografik özellikler doğrultusunda farklılaşabileceği belirtilmektedir (Karasar, 2021). Bu nedenle araştırmada elde edilen veriler betimsel istatistikler ve karşılaştırmalı analizlerle değerlendirilerek öğrencilerin yapay zekâ algısı ve etkileşim düzeylerinin çeşitli değişkenlere göre anlamlı farklılık gösterip göstermediği incelenmiştir (Gürkan, 2023). Çalışmadan elde edilen bulguların, üniversite öğrencilerinin yapay zekâ teknolojileriyle kurdukları ilişkiye dair güncel ve kapsamlı bir bakış sunması beklenmektedir. Yapay zekânın toplumsal yaşamın birçok alanında giderek daha fazla yer edindiği günümüzde, dijital dönüşüm süreçlerinin etkilerini yorumlamada önemli katkılar sağlamaktadır (Aksoy, 2022). Araştırmanın, yapay zekâ kullanımına ilişkin algısal ve duygusal eğilimleri ortaya koyarak ileride yapılacak akademik çalışmalara kuramsal bir temel oluşturması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zekâ, algı, etkileşim düzeyi, üniversite öğrencileri, dijitalleşme

ÜNİVERSİTELERDE GREENBOX TEKNOLOJİSİNİN EĞİTİMSEL VE TOPLUMSAL ETKİLERİ: SUBÜ ÖRNEĞİ

Entes Kozallık

enteskozallik@subu.edu.tr

Özet

Dijital medya teknolojilerinin eğitim süreçlerine entegrasyonu, öğrencilerin hem teknik hem de yaratıcı becerilerinin geliştirilmesinde önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu teknolojiler arasında yer alan greenbox (yeşil perde) uygulamaları, kullanıcıların gerçek görüntülerini sanal ortamlarla birleştirerek etkileşimli öğrenme deneyimleri oluşturmaya olanak tanımaktadır. Bu araştırmanın amacı, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi (SUBÜ) Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon Bölümü tarafından gerçekleştirilen greenbox temelli eğitim ve sosyal sorumluluk etkinliklerinin eğitimsel ve toplumsal etkilerini incelemektir. Araştırma kapsamında bölüm öğrencileri tarafından yürütülen uzay temalı greenbox etkinlikleri, özel gereksinimli bireyler ve ilkökul öğrencileriyle gerçekleştirilen uygulamalar ile üniversite-toplum iş birliği faaliyetleri değerlendirilmiştir. Çalışmada nitel araştırma yaklaşımı benimsenmiş; gözlem, doküman incelemesi ve etkinlik raporları veri kaynağı olarak kullanılmıştır. Bulgular, greenbox uygulamalarının öğrencilerin dijital içerik üretimi, görsel iletişim, problem çözme ve ekip çalışması becerilerini geliştirdiğini göstermektedir. Ayrıca uygulamaların teknolojiye erişim imkânı sınırlı olan çocukların bilim, uzay ve teknoloji kavramlarına yönelik farkındalıklarını artırdığı belirlenmiştir. Sonuç olarak greenbox teknolojisinin yalnızca bir öğretim aracı değil, aynı zamanda toplumsal etkileşimi güçlendiren ve üniversitelerin sosyal sorumluluk misyonuna katkı sağlayan yenilikçi bir öğrenme ortamı sunduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Greenbox, eğitim teknolojileri, dijital hikâye anlatımı, animasyon eğitimi, toplumsal katkı, üniversite-toplum iş birliği.

WHAT SATISFIES AND WHAT FAILS: A CROSS-CATEGORY TOPIC ANALYSIS OF POSITIVE AND NEGATIVE AMAZON REVIEWS

Tuğça Kokkoz

tkokkoz@ciu.edu.tr

Ahmet Adalier

aadalier@ciu.edu.tr

Kian Jazayeri

kjazayeri@ciu.edu.tr

Abstract

Customer reviews carry two distinct signals, what satisfies buyers and what drives complaints, yet most sentiment research treats these as opposite ends of a single scale rather than separate discourses worth modeling independently. This study applies Latent Dirichlet Allocation separately to large, balanced samples of positive and negative Amazon reviews drawn from ten diverse product categories, including Electronics, Books, Clothing, and Pet Supplies, totaling nearly one million reviews. Topic counts were selected through a Cv coherence sweep, yielding eight topics for positive reviews and twelve for negative ones. The results reveal a structural asymmetry: positive discourse concentrates around a small set of broad satisfaction themes such as ease of use, comfort and fit, and gift-giving, while negative discourse fragments into a wider and more specific range of failure modes, including damaged or delayed delivery, battery degradation, cracked phone cases, and mismatched color or sizing. Cross-polarity alignment using cosine similarity shows that certain domains, most notably books, phone cases, and hair and skin care items, produce highly comparable topics regardless of sentiment, indicating shared vocabulary but divergent evaluative framing. Category-level decomposition further shows that topic prevalence is strongly category-dependent, with electronics complaints centered on functional failure and apparel complaints on fit and material quality. The study contributes to decision support by offering a scalable framework for polarity-aware topic modeling in multi-category e-commerce corpora, helping managers monitor emerging failure signals and prioritize product and service improvements.

Keywords: Customer Reviews, Decision Support, E-Commerce, Latent Dirichlet Allocation, Sentiment Analysis, Topic Modeling

YEREL YÖNETİMLERDE KURUMSAL İLETİŞİM KÜLTÜRÜ VE FARKINDALIK DÖNÜŞÜMÜ: SÖĞÜTLÜ BELEDİYESİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi İlknur Çakar

ilknurcakar@subu.edu.tr

Özet

Yerel yönetimlerde vatandaşla doğrudan temas halinde bulunan personelin iletişim becerileri, kamu hizmetlerinin etkinliği, vatandaş memnuniyeti ve kurumsal güvenin oluşturulmasında önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda kurumsal iletişim kültürünün geliştirilmesi ve çalışanlarda iletişim farkındalığının artırılması amacıyla gerçekleştirilen hizmet içi eğitimler, yalnızca bireysel becerilerin geliştirilmesine değil, aynı zamanda kurumsal dönüşüm süreçlerine de katkı sunmaktadır. Bu araştırmanın amacı, Söğütlü Belediyesi personeline yönelik gerçekleştirilen hizmet içi iletişim eğitiminin çalışanların kurumsal iletişim kültürü algıları ve iletişim farkındalıkları üzerindeki etkisini incelemektir.

Araştırma verileri, hizmet içi iletişim eğitimine katılan 20 belediye personelinden gönüllü olan 7 personelin odak grup görüşmelerine katılımıyla toplanmıştır. Elde edilen veriler tematik analiz yaklaşımı doğrultusunda analiz edilmiştir. Analiz sonucunda (i) iletişimsel farkındalık dönüşümü, (ii) vatandaş odaklı iletişim yaklaşımı, (iii) kurum içi iletişim kültürü, (iv) yönetsel ve yapısal iletişim gereksinimleri ile (v) hizmet içi eğitimin dönüştürücü rolü olmak üzere beş temel tema belirlenmiştir.

Araştırma bulguları, eğitimin katılımcıların özellikle empati, aktif dinleme, pozitif iletişim dili ve vatandaş odaklı hizmet anlayışına ilişkin farkındalıklarını artırdığını göstermektedir. Ayrıca katılımcılar, kurum içi iletişimde profesyonel iletişim dilinin güçlendirilmesi, dikey iletişimin geliştirilmesi, yazılı iletişim sistemlerinin etkin kullanılması ve uygulamalı iletişim eğitimlerinin sürekliliğinin sağlanması gerektiğini vurgulamıştır. Bulgular, kurumsal iletişim kültürünün yalnızca bireysel iletişim becerileriyle değil, yönetsel uygulamalar, örgütsel iletişim iklimi ve kurumsal öğrenme süreçleriyle birlikte şekillendiğini ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak çalışma, hizmet içi iletişim eğitimlerinin yerel yönetimlerde iletişimsel farkındalık oluşturarak kurumsal iletişim kültürünün güçlendirilmesine katkı sağladığını göstermektedir. Araştırmanın, yerel yönetimlerde kurumsal iletişim uygulamalarının geliştirilmesine ve iletişim odaklı hizmet içi eğitim programlarının yeniden yapılandırılmasına yönelik öneriler sunması bakımından literatüre katkı sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Kurumsal İletişim Kültürü, Hizmet İçi Eğitim, Nitel Araştırma

Z KUŞAĞININ DİJİTAL İÇERİK TÜKETİMİNDE YAPAY ZEKAYA GÜVENİ: SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ

Duygu Gülnur Ercan
gulnurercan@hotmail.com

Prof. Dr. Aytekin İşman
Yeni Medya ve İletişim Bölümü
isman@sakarya.edu.tr

Özet

Günümüzde yapay zeka teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte reklam, sokak röportajı ve tanıtım filmi gibi pek çok dijital içerik yapay zeka tarafından üretilebilmekte ve bu teknolojilerin dijital içerik tüketiminde kullanımı giderek yaygınlaşmaktadır. Bununla birlikte Z kuşağı bireylerinin yapay zeka içeriklerine duydukları güven düzeyi cinsiyet, yapay zeka kullanım sıklığı ve teknoloji ilgisi gibi faktörlere göre farklılık göstermektedir.

Bu araştırmada, nicel araştırma yöntemlerinden betimsel tarama modeli kullanılmıştır; çünkü bu model, Z kuşağının dijital içerik tüketiminde yapay zekaya karşı duydukları güven durumunu olduğu gibi ortaya koymak açısından uygundur. Veriler, çevrimiçi anket ile toplanmış; olasılığa dayalı olmayan örnekleme yöntemlerinden kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinden Z kuşağı 100 katılımcı araştırmaya dahil edilmiştir. Anket formu iki bölümden oluşmaktadır: Katılımcıların demografik bilgileri ile dijital içerik tüketiminde yapay zekaya karşı duydukları güven ölçeği. Elde edilen veriler, SPSS programı kullanılarak analiz edilmiş; frekans ve yüzde dağılımı, bağımsız örneklem t-testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) uygulanarak Z kuşağı öğrencilerinin cinsiyet, AI kullanım sıklığı ve teknolojiye olan ilgi faktörlerine göre yapay zeka tarafından üretilen dijital içeriklere duydukları güven düzeyleri değerlendirilmiştir.

Araştırma bulgularına göre, yapay zeka tarafından üretilen dijital içeriklerle karşılaşan bireylerin, bu içeriklere duydukları güven seviyesinin cinsiyet, yapay zeka kullanım sıklığı ve teknoloji ilgisi gibi faktörlere göre farklılık gösterdiği gözlemlenmiştir. Teknolojiye ilgisi olanların ve yapay zekayı sık kullananların daha yüksek güven düzeyine sahip olduğu tespit edilmiştir. Bulgular, dijital içerik tüketiminde yapay zekaya duyulan güvenin karşılaştırılmasında bireysel farklılığın önemli bir faktör olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital içerik tüketimi, üretken yapay zeka, güven duygusu, z kuşağı, dijital yerlilik